

Santander, CaixaBank, BBVA y 13 bancos competirán con Visa y Mastercard

CREAN UNA SOCIEDAD DE PAGOS EN BRUSELAS/ El plan de los 16 bancos europeos es ahorrar costes e incluye el lanzamiento de una tarjeta de crédito y un sistema instantáneo de envíos de dinero por móvil.

R. Lander. Madrid

La banca europea quiere acabar cuanto antes con la tarifa millonaria que se ve obligada a pagar todos los años a los gigantes estadounidenses Visa y Mastercard en comisiones por utilizar su esquema de pagos internacional. Y para anticiparse a un posible movimiento de los gigantes chinos interesados en quedarse con este mercado.

Un grupo de dieciséis entidades, entre las que se encuentran Santander, BBVA y CaixaBank, han llegado a la conclusión, tras largos meses de estudio, de que técnicamente es posible desarrollar algo conjunto a escala comunitaria (es decir, una tarjeta de crédito con marca y tecnología 100% europea) y que les compensa invertir en ello.

El proyecto sólo cuenta con dinero privado, pero desde el principio ha tenido el respaldo explícito del BCE. El supervisor ve con muy buenos ojos la iniciativa porque considera que algo tan importante dentro de la arquitectura financiera, como son los pagos debería contar con un mayor nivel de armonización a nivel europeo.

Varios países, como Alemania, Francia, Italia y Portugal, cuentan con un esquema doméstico de pagos, pero no están interconectados entre sí. En varios estados de la Unión Europea los ciudadanos no pueden pagar digitalmente porque no cuentan con aplicaciones como la española Bizum, con más de nueve millones de usuarios en nuestro país.

“Esta iniciativa trata de crear una solución de pagos unificada para consumidores y comerciantes en Europa”, afirmó ayer el BCE.

La idea es aprovechar la infraestructura de las transfe-



Un cliente pagando con tarjeta en un comercio.

rencias instantáneas entre países europeos implantada recientemente y gestionada a través del SEPA.

El confinamiento al que nos ha obligado la pandemia del Covid ha terminado de convencer a los promotores de la idea de la conveniencia de seguir adelante.

BNP Paribas, Société Générale, Deutsche Bank, ING y KBC son algunos de los bancos que forman también parte de esta experiencia.

En los próximos meses, la Iniciativa de Pagos Europea (EPI, por sus siglas en inglés) registrará una sociedad en Bruselas. Sus directivos establecerán una hoja de ruta pa-

La tarjeta de crédito y el monedero electrónico estarán listos en el primer cuatrimestre de 2022

ra el desarrollo del proyecto, que culminará con el lanzamiento de una tarjeta de crédito paneuropea para utilizar en cajeros electrónicos y comercios de toda Europa, un monedero electrónico y un sistema para realizar pagos instantáneos entre particulares a través del teléfono móvil, como los que permite Bizum, un caso de éxito que ha sido seguido muy de cerca por los

promotores de esta iniciativa, según fuentes cercanas al proceso.

La sociedad está abierta a incorporar accionistas que no sean bancos. Por ejemplo, a las empresas que están detrás de los TPVs con los que pagamos en los comercios.

El sistema no estará operativo hasta el primer cuatrimestre de 2022, debido a la complejidad de la tecnología que hay que desarrollar.

Según sus promotores, el objetivo de la Iniciativa de Pagos Europea es acabar con la fragmentación que existe en Europa en este ámbito a pesar de que existe una unión bancaria. La idea, también, es que

La banca europea quiere recortar las altas comisiones que paga a los gigantes estadounidenses

El proyecto no tiene apoyo de dinero público, pero está respaldado por el BCE

el pago en efectivo disminuya en Europa en favor de los métodos de pago electrónicos (vía tarjeta de crédito o aplicación móvil).

En la actualidad y a pesar del creciente uso del dinero de plástico, más del 50% de las operaciones de compras minoristas se siguen realizando en efectivo. En España y Alemania, por ejemplo, es el método preponderante de pago.

Los gigantes Visa, Mastercard y American Express no sólo fabrican la tecnología que está detrás de las tarjetas que llevan su marca, sino también la que nos permite pagar con el *smartphone*.

Innovación

Los grandes bancos españoles que participan en este proyecto siempre están en la vanguardia de todos los programas innovadores que se desarrollan en Europa e incluso a escala internacional.

También lo estuvieron en el grupo de cabeza que testó las primeras transferencias de dinero en tiempo real dentro de Europa promovidas por el SEPA a finales de 2017. Su apuesta por la innovación tiene mucho que ver con que España sea uno de los países con mayor penetración del pago *contactless* desde hace años.

Mapfre y Paramés lanzan un fondo solidario

Expansión. Madrid

Mapfre AM y Santa Comba, la matriz de Cobas AM, gestora de Francisco García Paramés, han creado un fondo abierto de deuda privada para financiar empresas de alto impacto social en mercados frontera y emergentes.

El vehículo, que pretende alcanzar los cincuenta millones de euros como primer objetivo estará gestionado por Global Social Impact Investments (GSI).

Los inversores principales son Santa Comba, el holding familiar de García Paramés, y Mapfre, que además será el asesor de inversiones a través de su gestora.

El fondo Global Social Impact Fund (GSIF) dará financiación a empresas de alto impacto social tanto en mercados frontera como emergentes y pondrá el foco inicialmente en modelos de negocio consolidados del África Subsahariana. Después, se expandirá potencialmente a Latinoamérica.

El objetivo de rentabilidad anual del fondo se sitúa entre el 5% y el 8%, con liquidez anual a partir de 2024.

El renting recorta un 46% su inversión

Expansión. Madrid

Las empresas de renting invirtieron 1.766 millones en los seis primeros meses del año en la adquisición de vehículos para su flota, lo que representa un desplome del 45,7% en comparación con la primera mitad de 2019, según la Asociación Española de Renting de Vehículos (AER).

Con este monto, las firmas del sector pudieron matricular 87.356 vehículos entre enero y junio de este ejercicio, lo que representa una bajada del 48,2% en la comparativa interanual, con un peso del 21,26% sobre las matriculaciones totales, mientras que en junio las matriculaciones del renting se situaron en 20.699 unidades, un 39,1% menos. La asociación cree que el comportamiento de las matriculaciones del renting durante el mes de junio ha sido “bueno” en el entorno actual.

Santander Consumer lanza Wabi para vehículos

SERVICIO Santander Consumer lanza Wabi, un servicio de coche por suscripción que permitirá disponer de forma exclusiva de un vehículo por un mínimo de 30 días, renovable cada mes y sin permanencia.

BofA prepara el retorno a la oficina a partir de septiembre

EN FASES Bank of America (BofA) empezará el retorno de los empleados a las oficinas en fases y después del Día del Trabajo que se celebra el 7 de septiembre en EEUU. Así lo han comunicado a los empleados.

La opa de Intesa sobre UBI refuerza el sistema bancario

UNIPOL La opa de Intesa Sanpaolo sobre el 100% de UBI Banca “fortalece el sistema bancario” y beneficia a ambas, y también a BPER, que comprará 532 sucursales de Intesa, según el consejero de Unipol.

JERS alerta de los impagos de hogares y empresas

COVID La Junta Europea de Riesgo Sistémico (JERS) advierte del riesgo de impago de muchas empresas y hogares que ya estaban muy endeudados antes del estallido de la pandemia de coronavirus.

El Covid-19 acelera la digitalización de banca y seguros

TRES AÑOS Bancos y aseguradoras aceleran su transformación digital en tres años por el confinamiento provocado por la crisis sanitaria del Covid-19, según ha concluido un webinar organizado por Axis Corporate.