

Manual de identidad visual Axis Corporate



Guía de uso
Agosto 2019

Una nueva identidad gráfica asociada a los valores de AXIS Corporate.

En **AXIS Corporate** nos encontramos ante una nueva etapa de reposicionamiento en el mercado, por lo que vemos necesario integrar nuevos elementos gráficos y visuales a la identidad corporativa, que nos ayudará a cumplir con los nuevos objetivos estratégicos de la marca.

Esta nueva etapa coincide con una apuesta de la empresa consistente en generar una línea de comunicación que consolide e incorpore nuevos valores.

Para ello, hemos desarrollado este manual que aportará una nueva forma de comunicarnos, tanto externa como internamente. Una herramienta unificadora que facilite el trabajo a todos los empleados y que nos identifique y nos permita afrontar el futuro con las máximas garantías, para competir con más fuerza junto a nuestros competidores.

La eficacia de un sistema de identificación de marca y de un estilo visual armonizado dependen, en gran parte, de su rigurosa aplicación. Por este motivo, pedimos rigor en el seguimiento de las indicaciones que aquí se especifican.

Con la tutela para su correcta aplicación y el apoyo de todos conseguiremos dar una imagen de grupo empresarial solvente.

En este manual se desarrolla la normativa de estructuración gráfica y de reproducción cromática de los elementos de la identidad de marca.

En los siguientes apartados se exponen, mediante textos y ejemplos ilustrativos, las normativas y criterios de diseño, construcción, composición y reproducción cromática de los signos de identidad, así como la normativa de aplicación gráfica.

Este manual es útil para las personas que intervengan en la realización de cualquier elemento de imagen o soporte de comunicación corporativa. Cualquier cambio en la configuración gráfica o cromática de los signos de identidad corporativa podría distorsionar la imagen visual de la marca.

La marca

La Marca

La marca de identidad está formada por la combinación de dos palabras: axis y corporate.

La gráfica de la forma axis contiene un elemento de otro color, por lo que la marca está formada por dos colores corporativos.



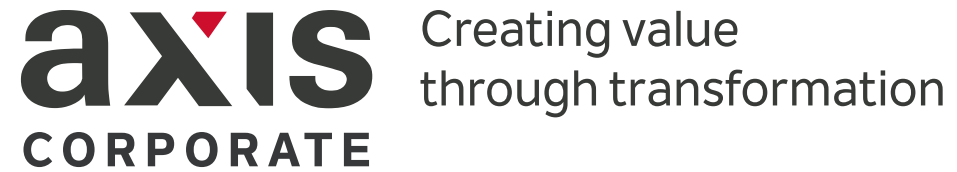
axis
CORPORATE

	Pantone 447
	Pantone 186

La Marca

Tagline

El tagline se puede comportar de estas dos maneras cuando lo utilizemos junto al logotipo.



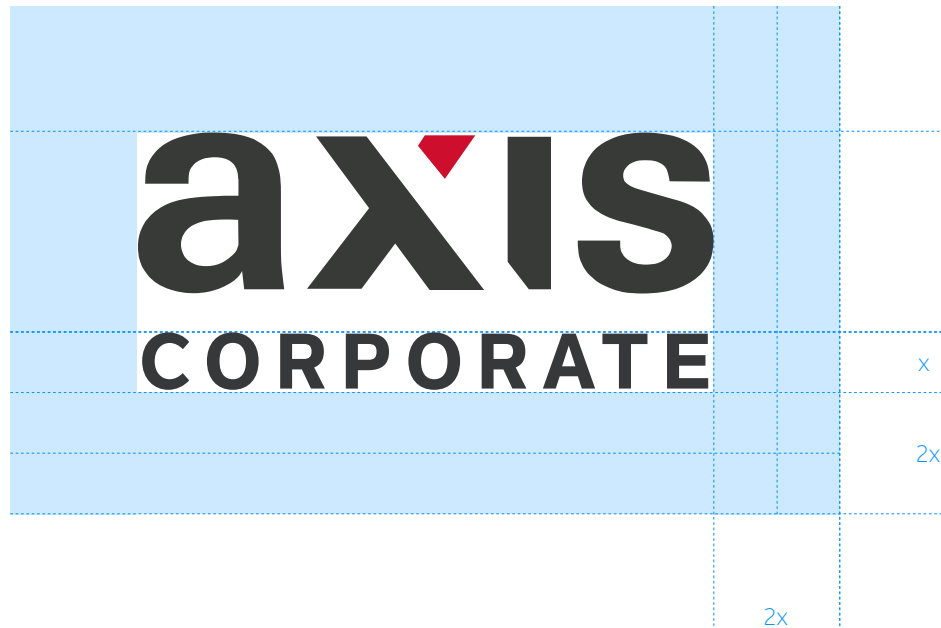
	Pantone 447
	Pantone 186

La Marca

Área de seguridad y reductibilidad

En esta página se muestra el espacio mínimo de seguridad que se debe respetar cuando la marca tenga que convivir junto a otras.

El área de protección de la marca crece o disminuye proporcionalmente a la altura del texto "CORPORATE".



Formato print
mm



Formato pantalla
Píxeles

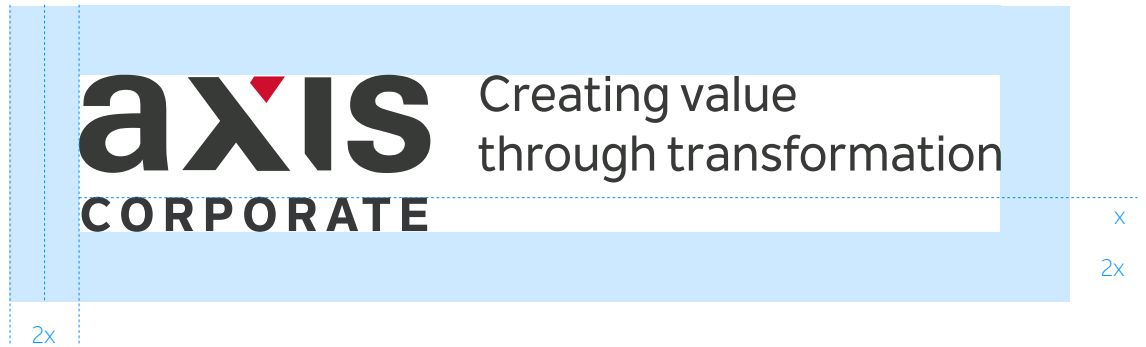
	Pantone 447
	Pantone 186

La Marca

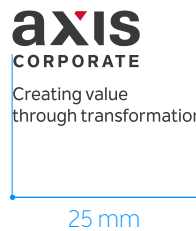
Área de seguridad
y reductibilidad

En esta página se muestra el espacio mínimo de seguridad que se debe respetar cuando la marca con el tagline tenga que convivir junto a otras.

El área de protección de la marca crece o disminuye proporcionalmente a la altura del texto "CORPORATE".



	Pantone 447
	Pantone 186



La Marca

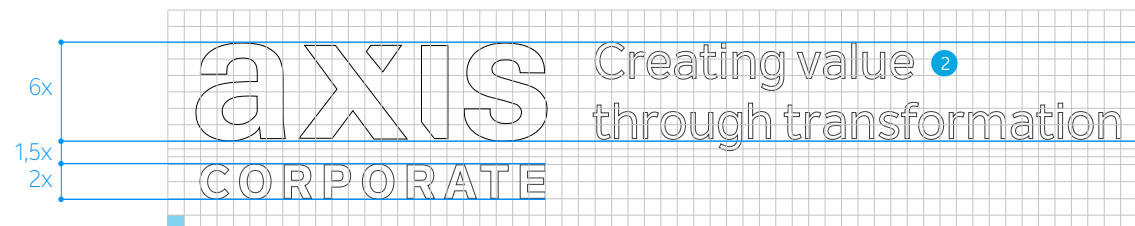
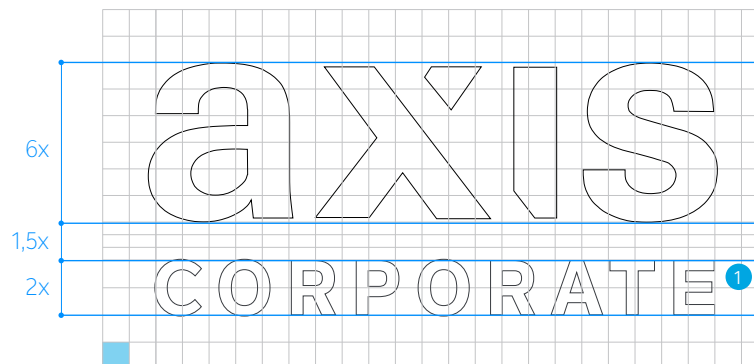
Construcción gráfica de la marca

■ x

A partir del módulo x se construye la arquitectura de la marca corporativa y nos permite proporcionar cada uno de los elementos de esta composición.

① Nolan Next Bold

② Nolan Next Medium



	Pantone 447
	Pantone 186

Código cromático

Colores corporativos

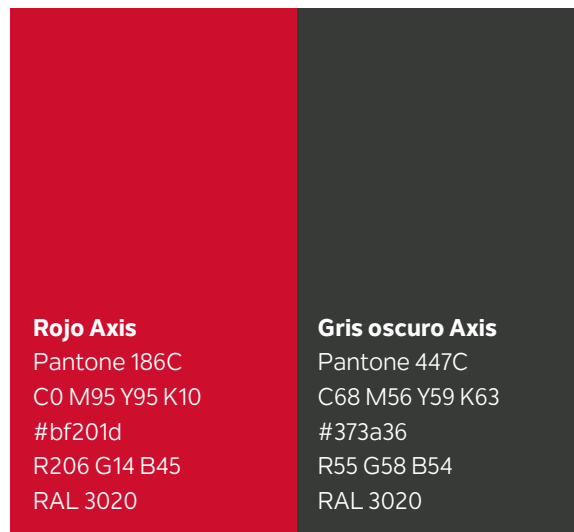
Los colores corporativos principales son los utilizados para la construcción de la marca y se utilizarán en los soportes de carácter institucional y de comunicación.

La identidad de la marca consta cromáticamente de tres colores. Los colores establecidos como básicos para la reproducción de los signos de identidad corresponden a la Guía Pantone en su variedad C.

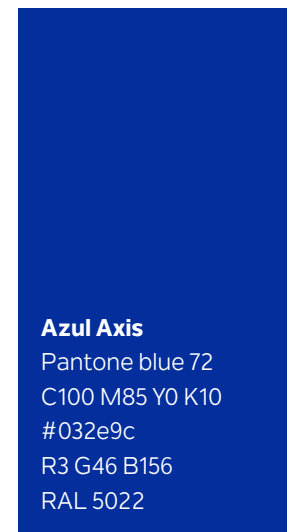
En todas sus reproducciones para artes gráficas y tintas planas deben coincidir con sus tonalidades, con independencia del tipo de acabado (brillante o mate), papel o material utilizado.

Los colores principales serán el Rojo Axis y el Gris oscuro Axis, pero podremos usar frecuentemente y de manera decorativa el color Azul Axis.

Colores corporativos principales o primarios



Color corporativo complementario, de refuerzo



Código cromático

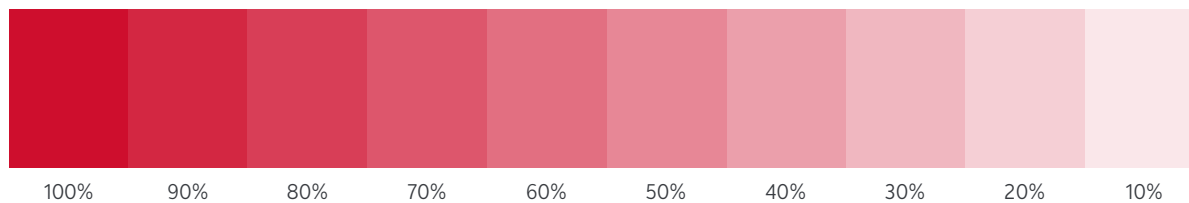
Colores corporativos

Aunque su uso debería restringirse únicamente para casos necesarios, se consideran también colores principales a las diferentes intensidades de color obtenidas de las referencias de cada uno de los colores corporativos.

A continuación se muestran los degradados de los colores corporativos.

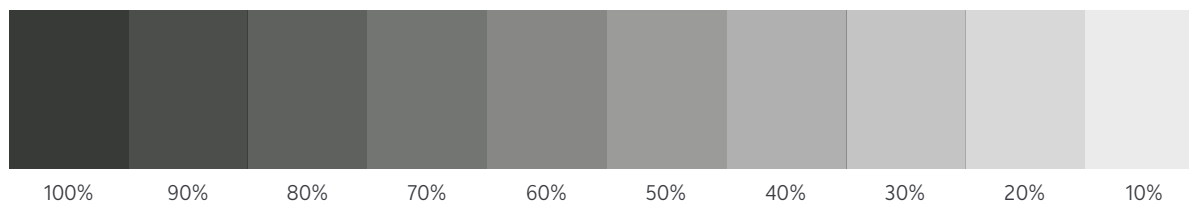
Rojo Axis

Pantone 186C
C0 M95 Y95 K10
#bf201d
R206 G14 B45



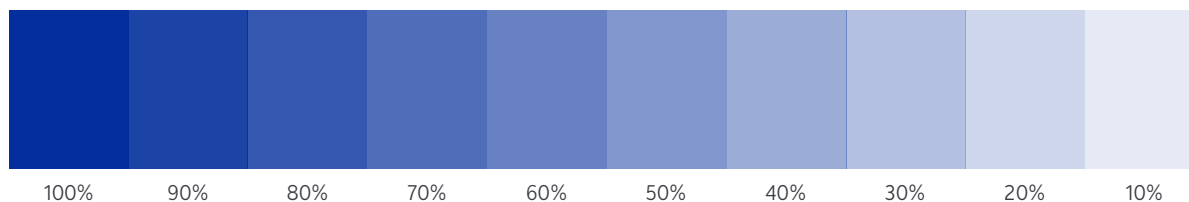
Gris oscuro Axis

Pantone 447C
C68 M56 Y59 K63
#373a36
R55 G58 B54



Azul Axis

Pantone blue 72
C100 M85 Y0 K10
#032e9c
R3 G46 B156



La Marca

Versiones de la marca

La marca corporativa deberá de adoptar la versiones adecuadas a cada método y circunstancias de impresión.

Color. Código pantone



Monocolor



Color. Sobre fondo de color



	Pantone 447
	Pantone 186

La Marca

Versiones de la marca:
positivo y negativo

Reproducción monocromática
de la marca en positivo/negativo
y en blanco y negro.

Versión positivo

axis
CORPORATE

Versión negativo



Versión blanco y negro

axis
CORPORATE

La Marca

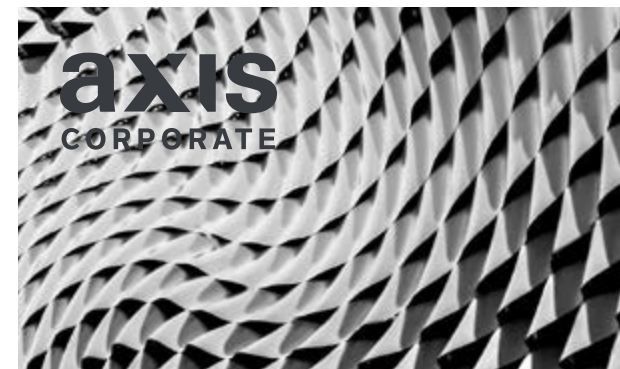
Versiones de la marca:
positivo y negativo

A continuación se muestran el uso de la marca sobre fotografía. Será uso incorrecto cuando la fotografía irrumpa la visualización correcta de la marca.

Uso correcto



Uso incorrecto



La Marca

Usos incorrectos

La marca corporativa tiene una arquitectura gráfica, color y proporciones determinadas por la normativa de composición, jerarquía y funcionalidad que se ha desarrollado en este manual. En ningún caso se harán modificaciones que afecten a esta normativa. Aquí se muestran algunos ejemplos.

NO MODIFICAR el código cromático asignado a cualquiera de los elementos corporativos

axis
CORPORATE

axis
CORPORATE

axis
CORPORATE

axis
CORPORATE

NO ALTERAR el contenido de los elementos corporativos

axis

axis CORPORATE

NO CAMBIAR de código tipográfico el logotipo o el eslogan corporativo.

axis
CORPORATE

axis
CORPORATE

axis
CORPORATE **Creating value
through transformation**

axis
CORPORATE **CREATING VALUE
THROUGH
TRANSFORMATION**

NO UTILIZAR el color rojo sobre fondos de color o sobre imágenes

axis
CORPORATE

axis
CORPORATE

axis
CORPORATE

Tipografía corporativa

Tipografía principal

Para mantener una coordinación y unidad gráfica de todos los elementos de imagen y comunicación visual representativos de la empresa, es necesario un trabajo continuado de una tipografía establecida para un uso general, contribuyendo así a cumplir un estilo tipográfico único. La familia Nolan Next se considera la tipografía corporativa principal.

Nolan Next Thin

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Nolan Next Light

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Nolan Next Regular

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Nolan Next Medium

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Nolan Next Bold

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Nolan Next Extrabold

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Nolan Next Heavy

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Nolan Next Thin Italic

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Nolan Next Light Italic

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Nolan Next Italic

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Nolan Next Medium Italic

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Nolan Next Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Nolan Next Extrabold Italic

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Nolan Next Heavy Italic

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Tipografía corporativa

Tipografía complementaria

Consideramos conveniente el uso de una tipografía complementaria cuando no se pueda hacer uso de la tipografía primaria debido a problemas técnicos, como por ejemplo, para uso de **presentaciones powerpoint** y **documentos word** de uso interno que requieran intercambio de la información con otros usuarios.

También se utilizará esta tipografía para el envío **e-mailings** y **publicaciones digitales para correo electrónico**, ya que estas plataformas no permiten el uso personalizado de tipografías.

La tipografía Nolan Next debererá sustituirse por la Helvetica (o Helvetica Neue).

Helvetica Light

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR
STUVWXYZ
01234567890 !({%@&}?)i

Helvetica Regular

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR
STUVWXYZ
01234567890 !({%@&}?)i

Helvetica Medium

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR
STUVWXYZ
01234567890 !({%@&}?)i

Helvetica Bold

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR
STUVWXYZ
01234567890 !({%@&}?)i

Helvetica Light Italic

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR
STUVWXYZ
01234567890 !({%@&}?)i

Helvetica Regular Italic

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR
STUVWXYZ
01234567890 !({%@&}?)i

Helvetica Medium Italic

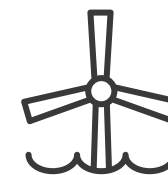
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR
STUVWXYZ
01234567890 !({%@&}?)i

Helvetica Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR
STUVWXYZ
01234567890 !({%@&}?)i

Elementos gráficos corporativos

Iconos



Banca

Seguros

Real Estate

Telecomunicaciones

Industria

Energía & Utilities