axis CORPORATE Creating value through transformation

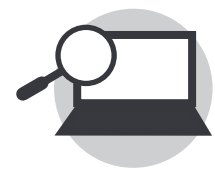
3 claves para afrontar una transformación digital con éxito

¿Cómo optimizar el proceso de transformación digital en una compañía? Las empresas deben considerar los siguientes puntos para gestionar el cambio de manera exitosa.

1. Adaptarse a las necesidades del cliente

Invertir recursos en conocer los nuevos hábitos del consumidor digital y cómo se comporta en relación a su vida privada

Responder positivamente a las expectativas del cliente a través del análisis e interpretación de datos



Analizar los datos obtenidos, optimizar su estrategia digital y comunicarla de manera transparente a los clientes

2. Explotar las ventajas de lo "Digital"

Aprovechar el uso que hacen los clientes de los dispositivos móviles y su disposición a conectarse con la empresa

Crear interfaces seguras y tener planificadas actualizaciones de los mismos para nuevos puntos de contactos digitales

3. Conocer el ecosistema y vigilar los avances y nuevos desarrollos de los competidores

Reforzar la relevancia de la marca **entre los clientes**, adoptando sus propios lanzamientos de ofertas de "Digital y Data"

Evaluar la **innovación interna de la compañía** y establecer un sistema que responda a los nuevos modelos de negocio desarrollados por operadores disruptivos

Definir una meta y un objetivo cuantitativo para prosperar en un mundo de asociaciones tecnológicas, interfaces (APIs) y lanzamientos interactivos

www.axiscorporate.com

Axis Corporate is an international consulting firm focused on improving our clients' businesses by providing strategic advice, defining business models and analysing the impact on operations. We have a multidisciplinary team of 200 professionals across 7 globals offices.

© 2017 Axis Corporate S.L. All rights reserved Designed and produced by the Marketing and Branding Dpt, Barcelona (Spain)