

La gamificación interna, palanca de transformación

1 ¿Qué es la gamificación?

- El proceso de utilizar mecánicas de juego para **resolver problemas de negocio y motivar a los empleados**
- Una metodología que promueve cambios en el comportamiento **mediante feedback positivo e inmediato**



2 Beneficios de la gamificación interna



Cambia el comportamiento de los empleados (incrementa el engagement & empowerment)



Fomenta el **reconocimiento** entre los trabajadores (incentivación, acciones de RSC...)



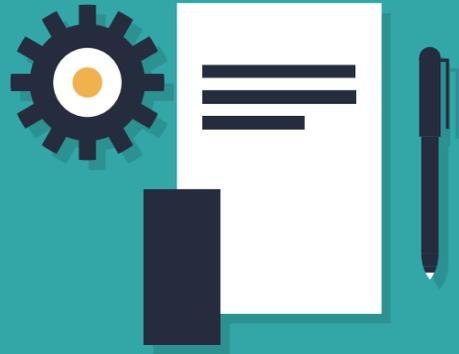
Desarrolla la **cultura corporativa** de una compañía (comunicación interna, valores, colaboración, formación...)



Mejora el rendimiento y la **productividad** a partir de la motivación del empleado

3 Enfoque único o mixto de la gamificación interna

Se plantea un diseño de los juegos donde se combinan mecánicas y dinámicas de gamificación por rendimiento, con misiones de refuerzo de conocimiento, formación y comunicación de la cultura.



Conocimiento y Cultura

“ Transformamos la formación en un juego adictivo y medible que aumenta el conocimiento y mejora los resultados ”

Rendimiento

“ Convertimos el cumplimiento de objetivos en un juego que aumenta la motivación y mejora los resultados aprovechando el gen competitivo que viene de “serie” en todas las personas ”

4 La importancia de la fase inicial de análisis

El éxito del juego depende de la fase inicial de análisis y de la coherencia de los drivers elegidos para diseñar el juego



5 Factores claves de éxito

- Proyecto liderado por la **alta dirección**
- Evidenciar el cambio con indicadores de negocio
- Revisión periódica para medir nivel de **rendimiento y engagement**
- En sintonía con los **planes de compensación**
- Alineado con los **objetivos estratégicos** de negocio
- Comunicación continua orientada a la **motivación del empleado**

