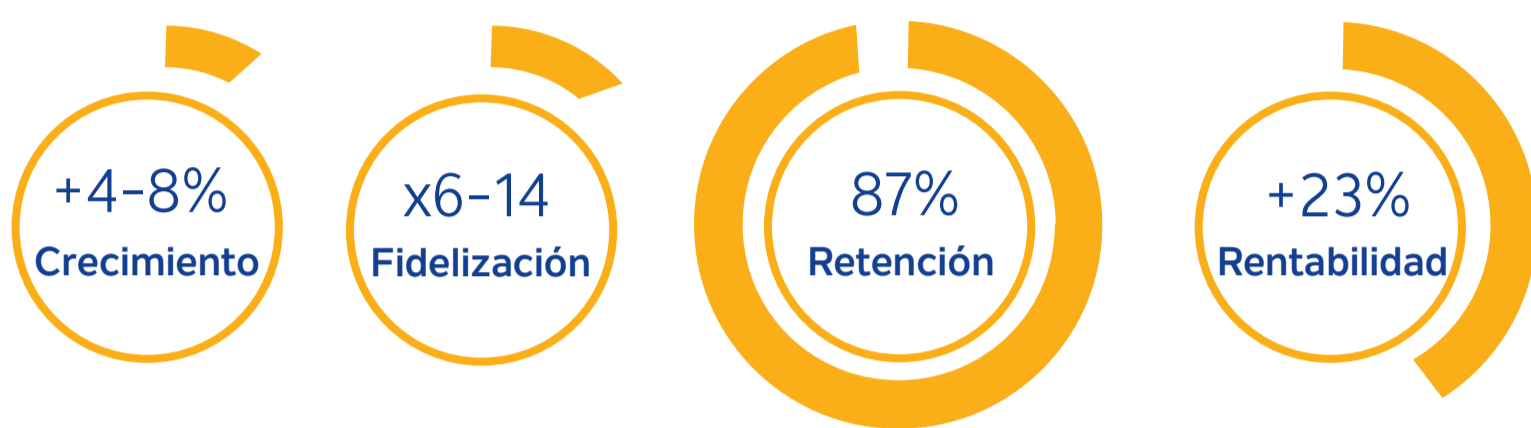


Vinculación Emocional

Cómo elevar la relación con el cliente a través de las emociones



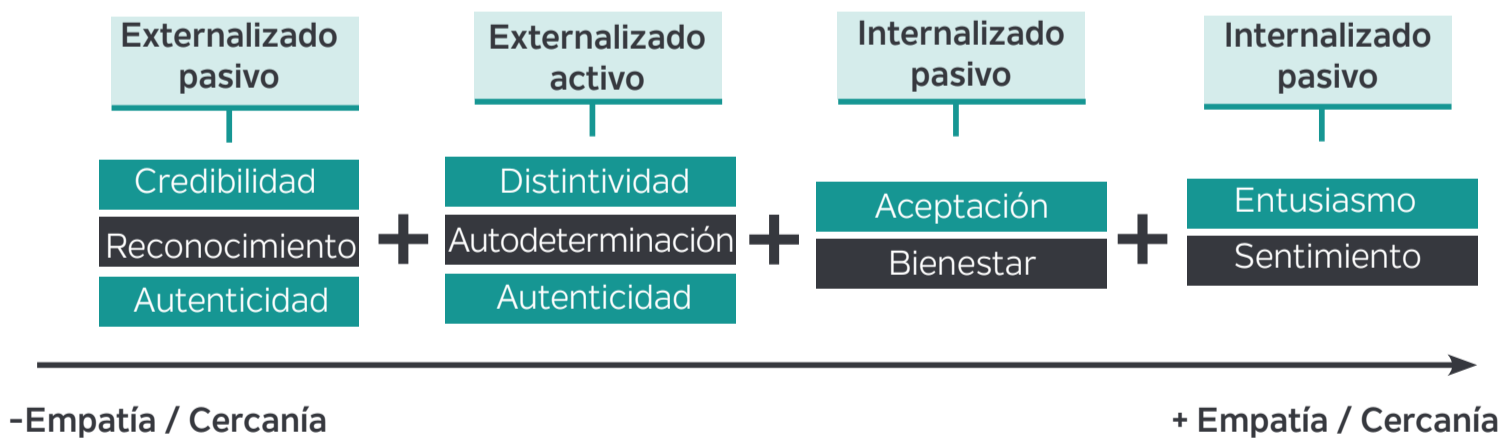
La vinculación emocional es rentable para las compañías



Nivel de vinculación emocional por sectores



El camino hacia la venta de sensaciones y experiencias



El potencial de la nueva vinculación emocional



“ Al cliente hay que **emocionarle con experiencias** que le hagan sentir en todo momento que **somos su única opción** ”

www.axiscorporate.com

axis Creating value through transformation
CORPORATE

Axis Corporate es una firma de consultoría internacional de negocio, orientada a la mejora de los resultados de las organizaciones, que cuenta con un equipo de 200 profesionales repartidos en sus oficinas de Barcelona, Madrid, São Paulo, Londres, Boston, Frankfurt y New York.

© 2017 Axis Corporate S.L. Todos los derechos reservados. Diseñado y producido por el Dpto. de Marketing y Branding, Barcelona (España).