

Modelo de Reporting y Control de Gestión



Los Modelos Informacionales de empresas líderes, establecen un fuerte **vínculo** entre la gestión de la información, la estrategia corporativa y la medida del performance.

Modelo para alcanzar de manera eficiente las metas y objetivos de la empresa

1



Alinear la gestión con la estrategia corporativa y medir el performance

2



Alinear el modelo informacional con los objetivos de la compañía

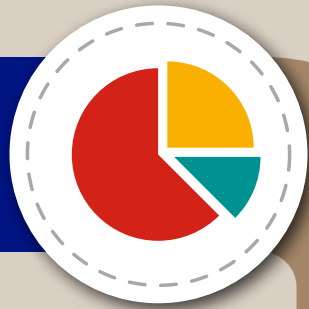
3



Promover una cultura y una operativa informacional homogénea

Construir sobre un modelo común de explotación de la información

4



5



Activar todas las palancas de transformación

La implantación del modelo en 3 fases

ON-BOARDING

En cada iniciativa/proyecto, se implanta el modelo de gestión con aquellos **elementos mínimos que garanticen el flujo de información básica para el control y la toma de decisiones**

TRANSICIÓN

A medida que va madurando cada una de las iniciativas/proyectos, **se incorporan el resto de dimensiones del modelo para conseguir una mayor información y control**

IMPLANTACIÓN GLOBAL

Cuando las iniciativas/proyectos están maduros, **se procede a la integración total en el modelo objetivo definido**. La empresa contará con toda la información relevante para su toma de decisiones y mejora de la operativa.