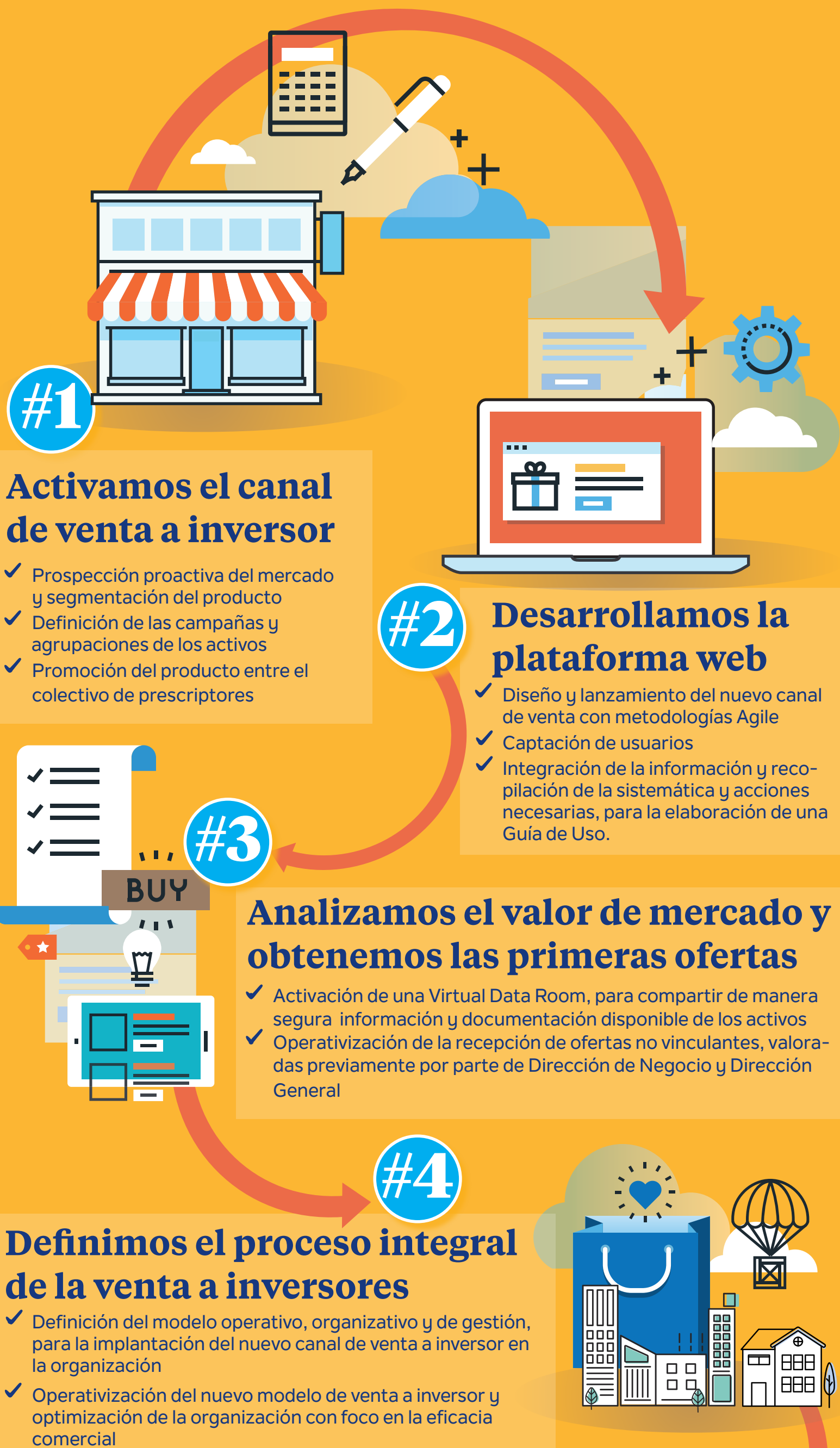


e-commerce para incrementar las ventas de activos inmobiliarios entre inversores

Para agilizar la venta de activos a través de la creación de campañas dirigidas a prescriptores e inversores



RESULTADOS OBTENIDOS 1ER SEMESTRE

22,6%

de los activos físicos en comercialización de venta publicados en este canal.