

Automoción

Cómo mejorar la experiencia de cliente y la eficiencia de procesos

Retos en el sector Automoción



Cliente Digital

Movilidad como servicio

Postventa vs Venta

Centros de Experiencias

Big Data



Principales palancas para asegurar el éxito de la transformación digital en el sector



Clientes

Procesos

Personas

Organización

Tecnología

El peso del canal digital en los procesos de compra es cada vez más relevante y completo.

Las soluciones digitales deben:

Ayudar a culminar la venta con proceso sencillo e inmediato para generar experiencia cliente diferencial



Firma de contratos a través del ordenador, móvil o tableta, con todas las garantías legales adaptadas al Reglamento Europeo de Firma Electrónica (eIDAS).

Con tercero de Confianza

FIRMA BIOMÉTRICA

FIRMA CON OTP CERTIFICADA

FIRMA CENTRALIZADA

FIRMA EN LOCAL

FIRMA CENTRALIZADA

TRAZOS BIOMÉTRICOS CIFRADOS

DIRECCIÓN E-MAIL Y/O NÚMERO DE TELÉFONO

CERTIFICADO ELECTRÓNICO NO CUALIFICADO

CERTIFICADO ELECTRÓNICO CUALIFICADO

FIRMA ELECTRÓNICA AVANZADA

FIRMA CUALIFICADA