

Fashion Trends

Overview y tendencias del sector



Ciente

- Centro de la estrategia de las compañías
- Experiencia de marca diferencial y consistente

Precio

- Recorte global de precios
- Incremento de los descuentos y promociones
- Unificación de los precios en todo el mundo

Producto

- Evolución de la oferta
- Posicionamiento de marca
- Sostenibilidad

Canales

- Omnicanalidad
- Tiendas propias y Flagship Stores
- Franquicias
- Grandes almacenes
- Escenario online

Tecnología

- Simplificación de procesos
- Mayor conocimiento del cliente
- Etiqueta Rfid para el control del stock de forma inalámbrica y a distancia
- Innovaciones para mejorar la experiencia de compra:
 - Probadores inteligentes
 - Smart fabrics
 - Beacons

Distribución

Alternativas para intensificar la distribución y atraer al cliente:

- **Canal monomarca:** tiendas propias, socios franquiciados y distribución online
- **Canal multimarca:** grandes almacenes, marketplaces y plataformas online
- **Otros canales:** empresarios independientes, pop up shops, showrooms o máquinas dispensadoras

¿Cómo posicionar a una compañía del sector?



- Atraer a los millenials
- Posicionamiento de marca
- Reducir superficies caras
- Experiencia multicanal
- Escucha activa
- Modelo de negocio más flexible
- Uso de las nuevas tecnologías
- Excelente atención al cliente