

# Modelos de implementación de **ROBO-ADVISORY** en el sector financiero

## Enfoque propio de Axis Corporate

En Axis Corporate tenemos nuestro propio enfoque a la hora de abordar la digitalización de los servicios de asesoramiento financiero en los procesos de transformación de las entidades bancarias.

Según nuestra experiencia y conocimiento del sector, aunque suponga un esfuerzo operativo muy importante a corto plazo, el **modelo híbrido** es la estrategia más apropiada para la mayoría de la banca tradicional.



### Pros

- Permite compatibilizar el modelo omnicanal/opticanal, mejorando la experiencia del cliente en todos los canales.
- Permite la implementación de estrategias de eficiencia operativa.
- Reduce el riesgo de miss selling.

### Contras

- Necesita adaptar las metodologías Robo-Advisory digitales al proceso comercial existente
- Se necesita una implementación efectiva en todos los procesos comerciales y sistemas que lo soportan.