

Innovación

Palanca de crecimiento de negocio

Estamos viviendo en una economía global, con ciclos cada vez más cortos, donde lo novedoso se vuelve *commodity* en un tiempo récord. Las empresas que han tenido éxito, incluso en los momentos más difíciles de la última década, tienen una cosa en común: la innovación.

La innovación en las organizaciones es fruto de la obligación de dar respuesta a las necesidades del cliente. De ahí que los directivos españoles estén cada vez más comprometidos con la innovación como principal palanca de competitividad para su negocio.

Argumentos que orientan a innovar

- Innovar para estar cerca del cliente. Entender lo que le sucede y dar respuesta de una manera diferenciadora a sus demandas son los principales motivos por los que una compañía se lanza a la innovación. Para ello, es necesario implantar una cultura que nos haga adoptar una actitud de constante aprendizaje y nos oriente a la búsqueda de nuevas soluciones creativas *bottom up*, superando las estructuras tradicionales, para mejorar y asegurar la sostenibilidad y el crecimiento del negocio.

- Innovar es mucho más que transformación digital. Innovar es evolucionar hacia un modelo de negocio que responda a las exigencias de un nuevo paradigma tecnológico. El entorno obliga a las compañías a definir claramente para qué deben digitalizarse y a ser capaces de diseñar soluciones ágiles y escalables con impacto tangible en la cuenta de resultados. La verdadera transformación de la empresa tiene lu-

gar cuando la innovación se imbrica y normaliza dentro del modelo operativo y *governance* de la compañía.

- La tecnología como motor de la transformación. El IoT, la ciberseguridad o el 5G, entre otros avances tecnológicos, crean un entorno sin precedentes con impacto en la relación empresa-cliente.
- Innovar requiere atraer talento. Debemos dar respuesta a las prioridades de las nuevas generaciones. Aspectos como la flexibilidad, los entornos colaborativos, el dar espacio a la creatividad, así como la mejora de la experiencia de empleado mediante la tecnología, son algunos factores relevantes a la hora de posicionarse como una compañía capaz de atraer a los mejores.

Las compañías deben incorporar la cultura de innovación en su ADN para afrontar con éxito los nuevos retos y generar un crecimiento escalable y sostenible. No obstante, ser innovador también significa estar predispuesto a ser resiliente, asumir riesgos, saber actuar en entornos de incertidumbre y colaborar con nuevos *players*.

La tecnología es el vehículo que nos permite innovar y dar respuesta de forma creativa y diferencial a las necesidades del cliente

Casimiro Gracia
Presidente Ejecutivo
de Axis Corporate

