

Por qué la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva son un activo en alza

¿Cuánto cuestan los errores en la toma de decisiones por no disponer de la información correcta en el momento preciso?

La vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva son en el siglo XXI la herramienta por excelencia para aumentar su capacidad de anticipación, aprovechar rápidamente las oportunidades de negocio y reducir el riesgo e incertidumbre en la toma de decisiones, entre muchos otros beneficios.



ANÁLISIS (IC) Y DIVULGACIÓN

VIGILANCIA DEL ENTORNO



¿Qué aporta la VT-IC?

Conocimiento sistemático

¿Qué?	Planes, objetivos de negocio, inversiones, publicidad, opiniones en las redes sociales, ofertas de empleo, alianzas, fusiones, hábitos de consumo, oportunidades de negocio, amenazas, etc...
¿De quién?	De competidores, clientes, proveedores, etc.
¿Cómo?	Vía webs, redes sociales, bases de datos públicos, BOE, etc

Análisis e informes

Conclusiones y recomendaciones contextualizados para la toma de mejores decisiones estratégicas, tácticas y operativas.

¿Qué áreas se benefician de la VT-IC?

