

# Claves para operativizar la innovación

Innovar es una actividad de riesgo, cuyo principal riesgo es no practicarla

En este nuevo entorno de constantes cambios y reajustes, la innovación es **el habilitador fundamental** para lograr una transformación eficiente y rápida del negocio, a la vez que refuerza la posición de la compañía.

## La paradoja actual

Por un lado, necesitamos ser innovadores, pero por el otro, no queremos cambiar nuestra forma de trabajo. ¡Es imposible ser innovador sin cambiar la forma actual de hacer las cosas y la cultura de la organización!

El diseño y la operativización de un área de innovación sólida son dos proyectos clave para lograr una innovación eficiente.

- El diseño de un área de innovación es la condición necesaria.
- La operativización del área de innovación según el contexto concreto de cada empresa, es la condición suficiente.



## Ventajas de un área de innovación correctamente diseñado y operativizado

- Objetivos y operativa de la innovación completamente alineados con los objetivos estratégicos de la compañía.
- Alta calidad y trazabilidad del proceso global de innovación.
- Reducción del *time to market* de productos y servicios.
- Sólido posicionamiento de la empresa en el mercado, según el tipo de estrategia de innovación seleccionada.
- Control exhaustivo de la inversión realizada.
- Menor resistencia al cambio.
- Resultados tangibles a muy corto plazo.
- Anticipación a la competencia.
- Mayor sintonía operativa con el resto de unidades organizativas.

