

# ¿Cómo abordar la transformación digital en la gestión de activos?

## Aproximación a la digitalización del sector inmobiliario

### ¿Qué nivel de madurez digital tiene el sector?

En un entorno cada vez más competitivo, desde Axis Corporate entendemos que una compañía tiene una madurez digital plena cuando la cultura de la organización y las soluciones tecnológicas le permiten:



Conectar sus procesos *core* de forma ágil, flexible e integral, disponiendo de información fiable para la toma de decisiones.



Fortalecer los factores diferenciales por los que quiere que se le reconozca el mercado (ante tenedores de activos y clientes compradores).

Si bien la mayor parte de compañías cuentan ya con numerosas soluciones digitales que ayudan a mejorar la eficiencia de los procesos y determinados *pain points* de cliente, queda mucho recorrido para sacar el verdadero partido a la digitalización, lo que marcará la diferencia en un entorno maduro y con menores márgenes como es el mercado inmobiliario.

### Claves para abordar la transformación digital

Desde Axis Corporate disponemos de una metodología propia para definir la estrategia digital y el *roadmap* de transformación en función del grado de madurez de cada organización, que pasa por responder a las siguientes cuestiones:

#### ¿Por dónde debo comenzar?

Por la identificación de los *drivers* estratégicos clave, según la misión y visión de la compañía.

#### ¿Dónde debo invertir?

En aquellas palancas que impacten directamente en los *drivers* estratégicos identificados.

#### ¿Qué soluciones debo implantar para hacer realidad mi estrategia digital?

Aquellas que, mediante *benchmark* de soluciones tecnológicas y vigilancia competitiva, se ajusten mejor al nivel de madurez digital de la compañía.

