

CALCULA EL ROI DE ACTIVOS INTANGIBLES CON EL IAROI[®] MODEL DE AXIS CORPORATE

El 90% del valor de Microsoft, el 93% de Amazon y el 98% de Pfizer procede de sus activos intangibles (Brand finance GIFT™)

THE INTANGIBLE ECONOMY

CARACTERÍSTICAS

- ✓ Son Invisibles
- ✓ Casi imposible ser copiados o imitados por terceros
- ✓ Cuanto más se usan, más se revalorizan
- ✓ Su “no uso” los vuelve obsolescentes
- ✓ No se pueden almacenar, ni acumular
- ✓ Lo básico para su gestión es el alineamiento en vez del control
- ✓ No tienen reflejo contable, ni financiero
- ✓ Pueden generar valor en el futuro
- ✓ Se reflejan en el “valor de mercado” de la empresa

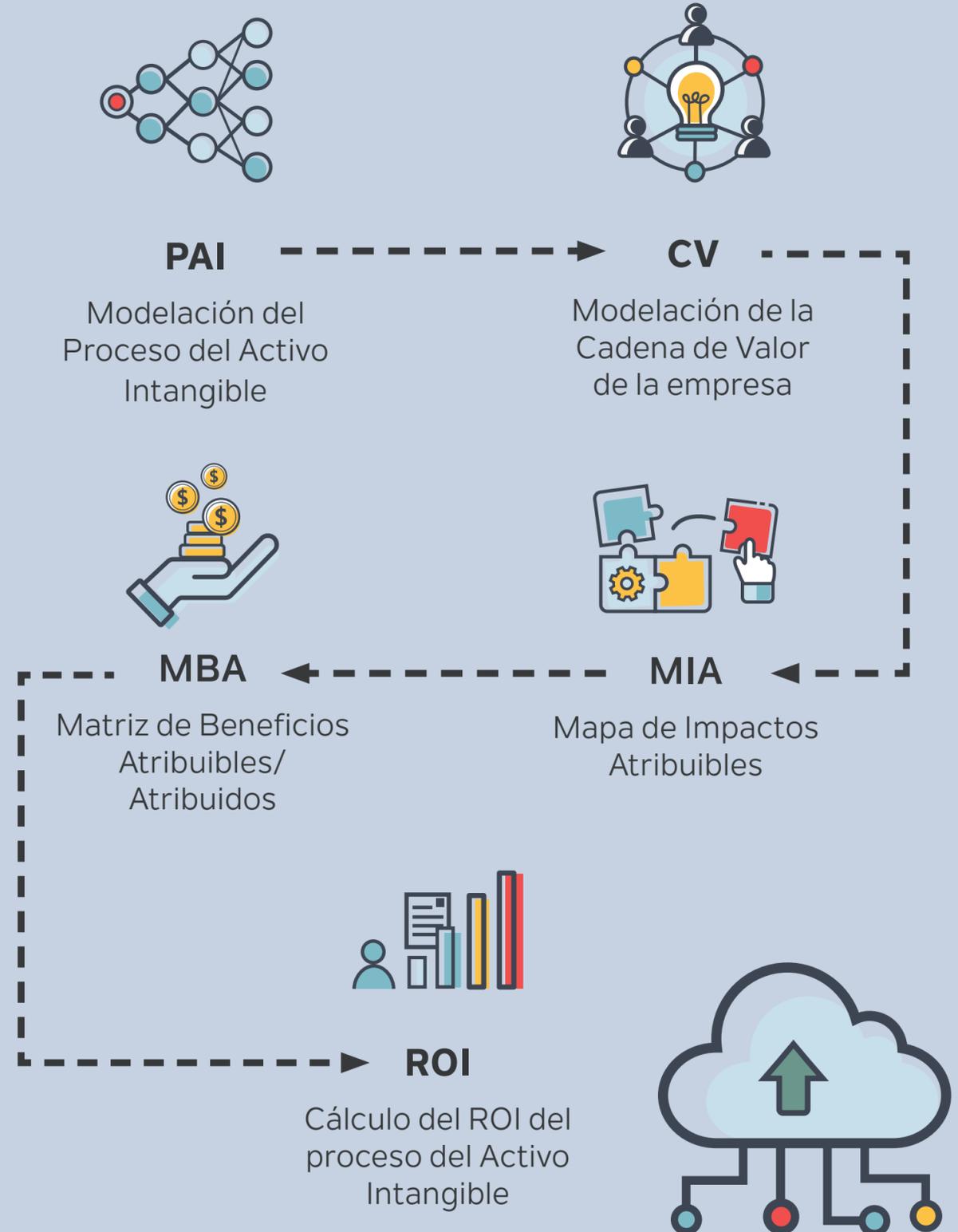
EJEMPLOS

-  **MARCA**
-  **PATENTES**
-  **INNOVACIÓN**
-  **GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**
-  **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

“LA INVERSIÓN EN INTANGIBLES EN ESPAÑA SUPONE EL 6,4% DEL PIB Y EL 35% DEL TOTAL DE INVERSIÓN.”

Fuente Fundación COTEC-Ivie y Fundación BBVA, 2018

IAROI[®] MODEL DE AXIS CORPORATE



BENEFICIOS DEL IAROI[®] MODEL

-  **DISRUPTIVO**
-  **PRAGMATICO**
-  **HOLISTICO**
-  **RENTABLE**

Las inversiones en activos intangibles son cada vez más necesarias, más elevadas y la vía más segura para crear ventajas competitivas singulares y hacer crecer el “valor de mercado” de la empresa. El IAROI[®] Model ofrece a los tomadores de decisiones un método pionero para conocer qué rentabilidad tiene o tendrá cada euro invertido en cualquier activo intangible de la empresa.