

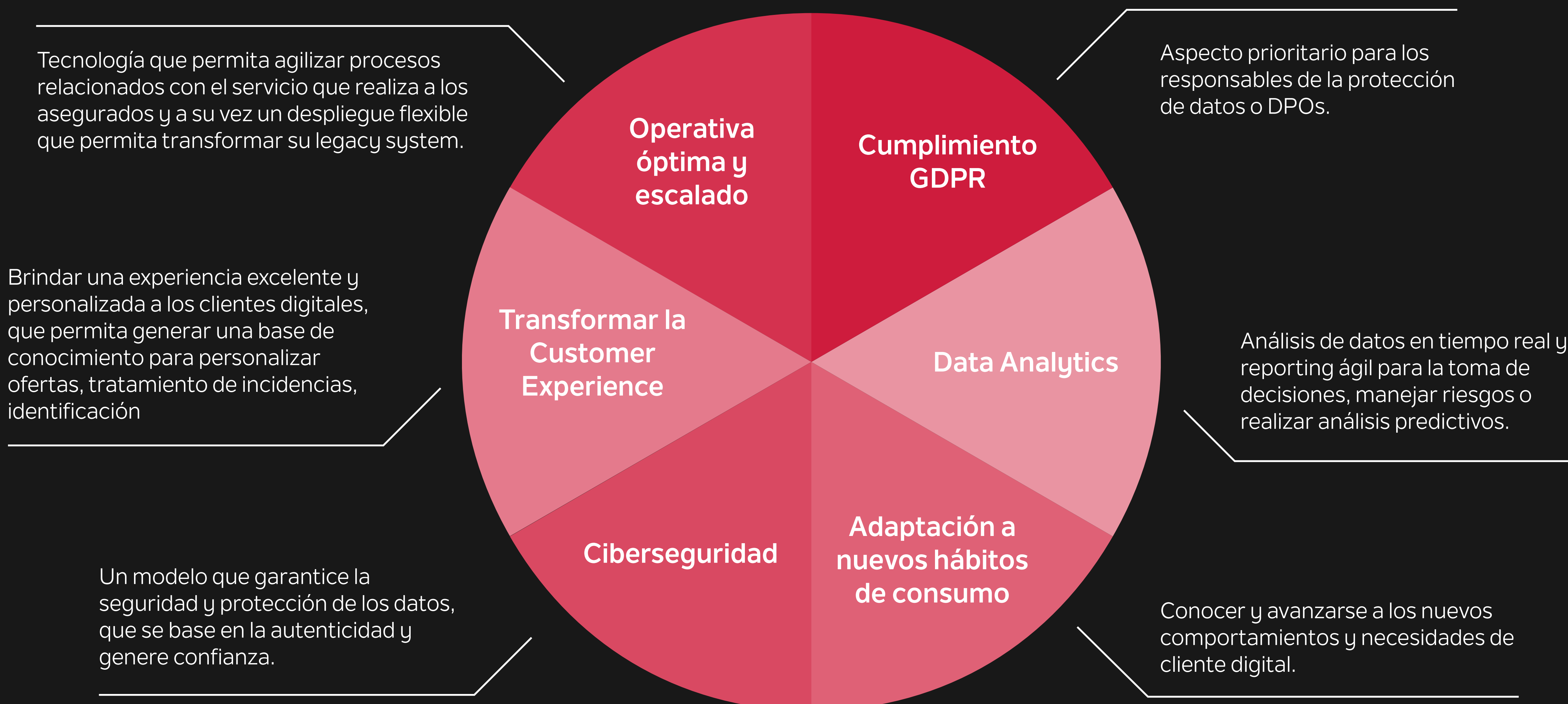
CÓMO MATERIALIZAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR SEGUROS



LAS PRIORIDADES DEL CIO

La tecnología, como una palanca de recuperación del negocio asegurador, está impulsando la transformación del negocio hacia modelos data-driven.

En este sentido, el CIO ha de priorizar aspectos como:



¿CÓMO PRIORIZAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL INICIADA? EMPECEMOS POR...



La gestión centralizada de los datos

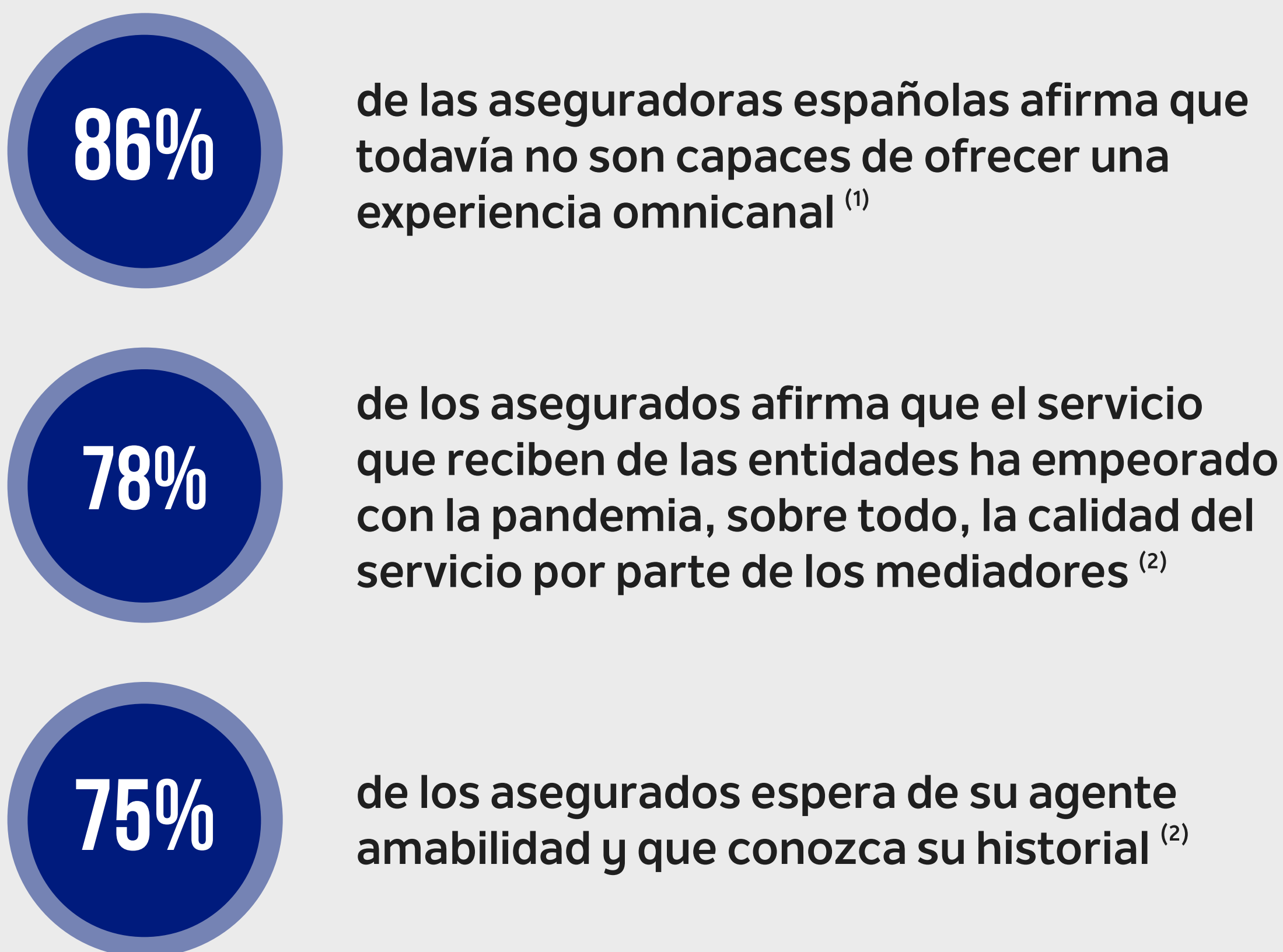
La **capacidad analítica** de una compañía es un aspecto fundamental a la hora de extraer el máximo provecho de las nuevas formas de interacción y de los canales digitales. Un conocimiento 360° del asegurado nos acerca a una toma de decisiones estratégicas con altas probabilidades de éxito.

La Identidad digital única

Un paso fundamental es permitir al cliente conectarse de forma segura y sencilla a los portales de su compañía, acceder a su información e interactuar de tal manera que la satisfacción aumente y esa interacción genere un conocimiento elevado para proveer el mejor offering.

¿Experiencia omnicanal?

El sector asegurador ha experimentado una transformación digital acelerada con la pandemia, pero todavía está lejos de la madurez digital...



⁽¹⁾ Fuente: informe "La transformación digital, una ventaja competitiva para las aseguradoras" de Axis Corporate.
⁽²⁾ Fuente: informe "COVID-19 Impacto y perspectivas para la industria aseguradora" de Community of Insurance.

HACIA UNA EXPERIENCIA DIGITAL ÚNICA

La identidad digital única es un primer paso para materializar la transformación digital. El inicio de la experiencia digital no solo tiene un impacto directo en la imagen de marca de la compañía, sino también en la calidad de los datos y la gestión de la privacidad, aspectos de especial interés para el CIO.

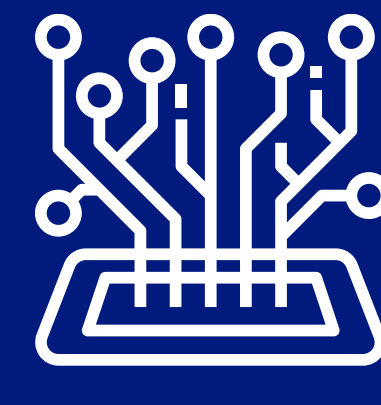


1ER CONTACTO DIGITAL



GENERACIÓN IDENTIDAD ÚNICA USUARIO

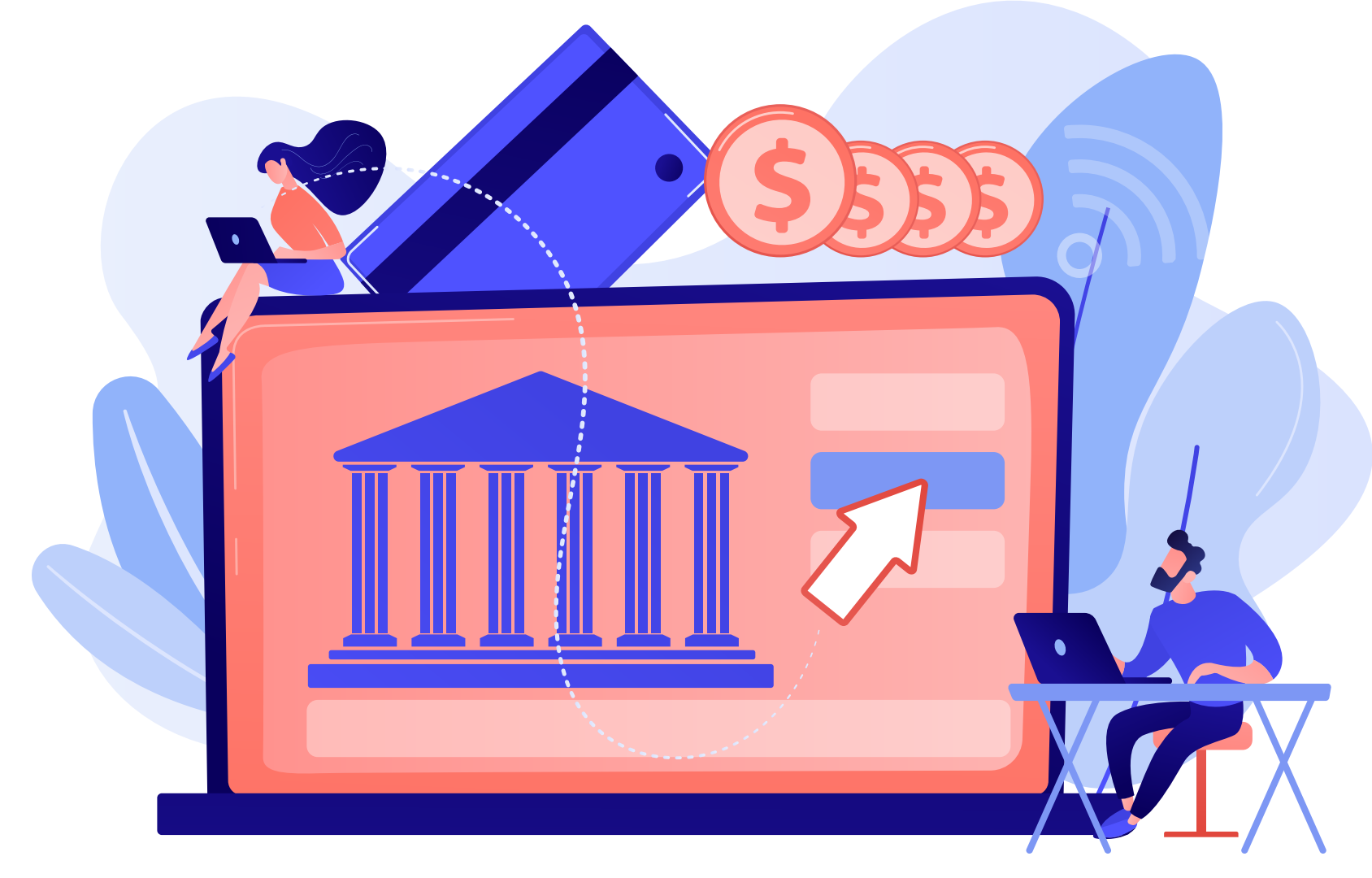
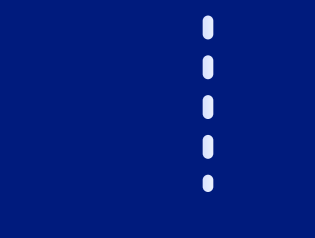
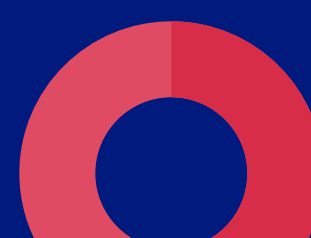
First-Party-Data de Calidad + Omnicanalidad + GDPR



CREACIÓN DE NUEVAS EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS



MEJORA DE LA CX + MEJOR IMAGEN DE MARCA = + CUOTA DE MERCADO



En Axis Corporate consideramos que la tecnología es una palanca valiosa para la tracción de la transformación digital, pero el éxito no solo radica en tener las herramientas adecuadas, sino en realizar un despliegue sin fricciones, alineando el ecosistema digital a la estrategia de negocio, y es ahí donde colaboramos con los máximos responsables de la transformación digital, ofreciendo nuestro expertise en este tipo de proyectos, con el apoyo de los mejores partners tecnológicos y con las soluciones más competitivas del mercado.