

# CÓMO INNOVAR EN LAS ORGANIZACIONES



MAYOR RECURSO COMPETITIVO EN EL SIGLO XXI



## 5 FASES PARA APOSTAR POR LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

### 1 FASE "ESTRATEGIA"

**Objetivo** Asegurar que la actividad innovadora de la empresa esté alineada con la estrategia Empresarial.

6 variables



### 2 FASE "ORGANIZACIÓN"

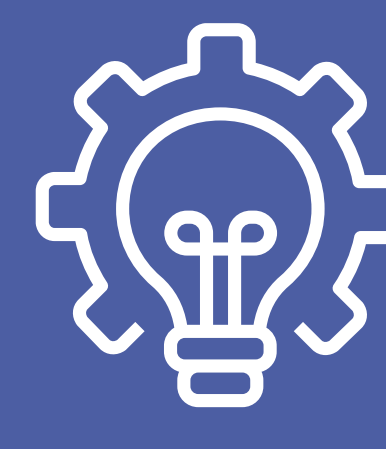
**Objetivo**



Diseñar el modelo organizativo más apropiado para dar respuesta eficaz a la estrategia de innovación previamente definida.

### 3 FASE "OPERATIVA"

**Objetivo**



Diseñar, hasta el nivel de actividad, cada uno de los procesos que formará parte del ciclo de innovación y siempre en función de lo definido en las fases anteriores; la estrategia de innovación y el modelo organizativo.

### 4 FASE "GOBIERNO"

**Objetivo**



Definir cómo se realizará el control, la medición y la toma de decisiones a lo largo del ciclo de innovación en la Empresa.

### 5 FASE "IMPLANTACIÓN"

**Objetivo**



Poner en práctica todo lo previamente definido y determinar el backlog inicial de Focos - Retos - Ideas - Proyectos de innovación para la empresa.

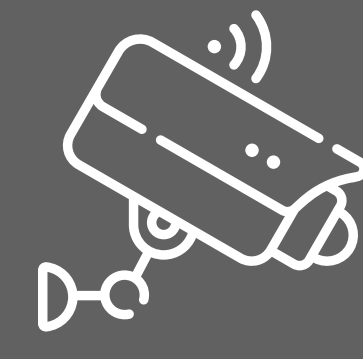
## NUESTRO VALOR DIFERENCIADOR



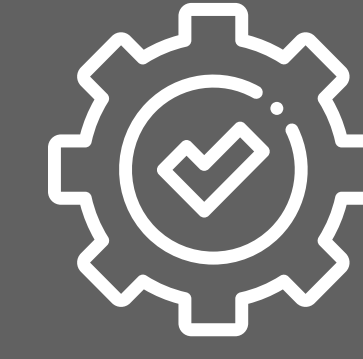
El cálculo del Retorno de la inversión en Innovación - IAROI Model



La gestión del Cambio Cultural hacia la innovación



El Sistema y Servicio de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva



Implicación y acompañamiento en la implantación operativa del Modelo de Innovación

## BENEFICIOS DE NUESTRO ENFOQUE



Real alineamiento de la innovación con los objetivos estratégicos de la compañía



Alta Calidad y Trazabilidad del proceso de innovación



Capacidad de calcular y gestionar el ROI de la innovación a nivel empresa



Facilitar la gestión del cambio cultural hacia la innovación



Anticipación a la competencia y rápida identificación de oportunidades de innovación



Mayor sintonía operativa con el resto de áreas en la empresa