

EL VALOR DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO



Fruto de nuestro estudio elaborado para el white paper *Sostenibilidad, Digitalización y Riesgo de la Cadena de Suministro*, compartimos las principales conclusiones obtenidas respecto a la sostenibilidad aplicada en el sector industrial.

HACIA UN MODELO DE CADENA DE SUMINISTRO MÁS SOSTENIBLE

77%

De las empresas encuestadas considera un objetivo importante la **creación de un modelo de cadena de suministro más sostenible**.

44%

De las empresas encuestadas **trabaja en objetivos** para tener una cadena de suministro más sostenible.

56%

De las empresas encuestadas prevé alcanzar los **objetivos ODS** en los próximos 3-5 años.

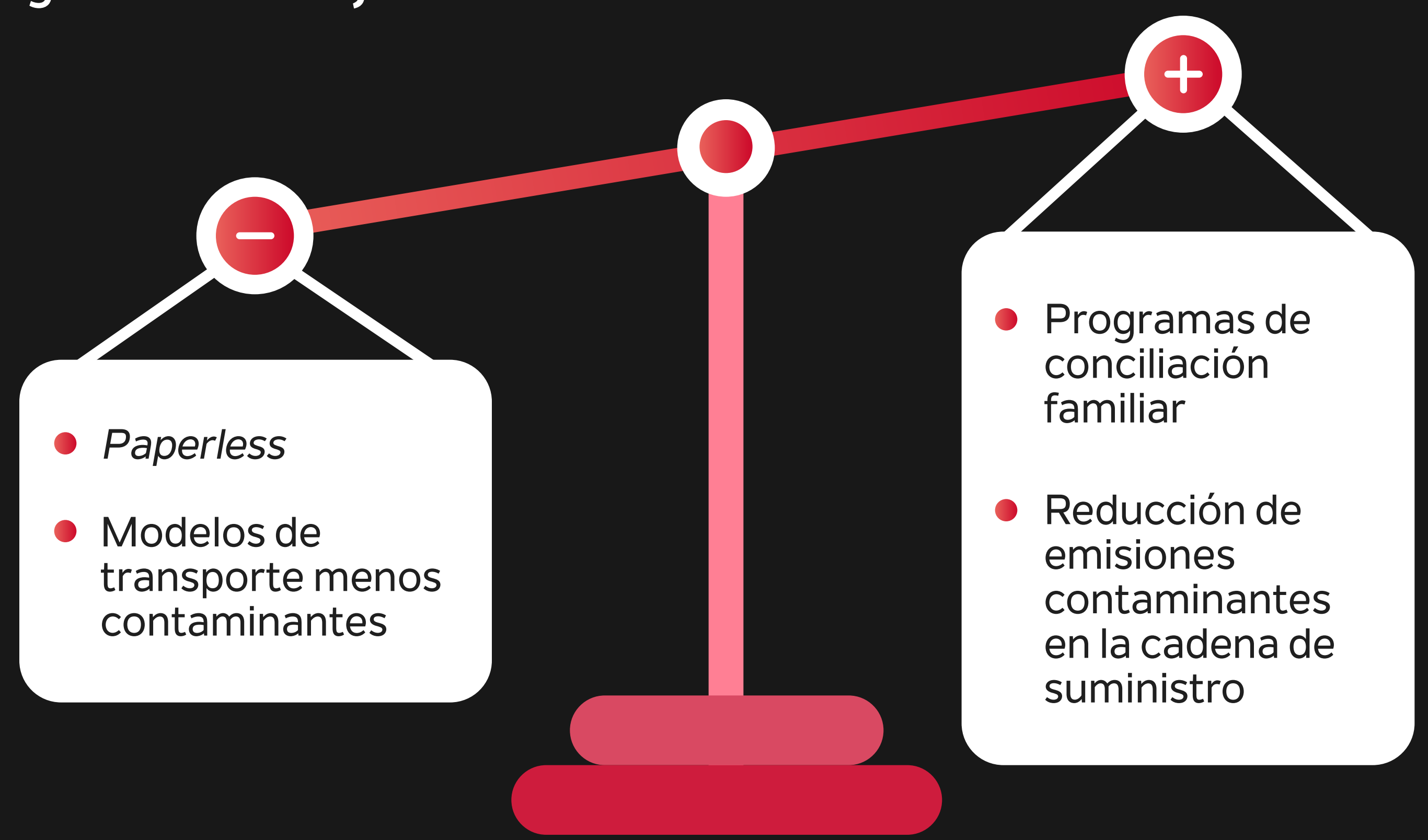
RANKING OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030 DE LA ONU (ODS)



Respecto al nivel de implementación, según las empresas encuestadas, estos son los aspectos más y menos trabajados:

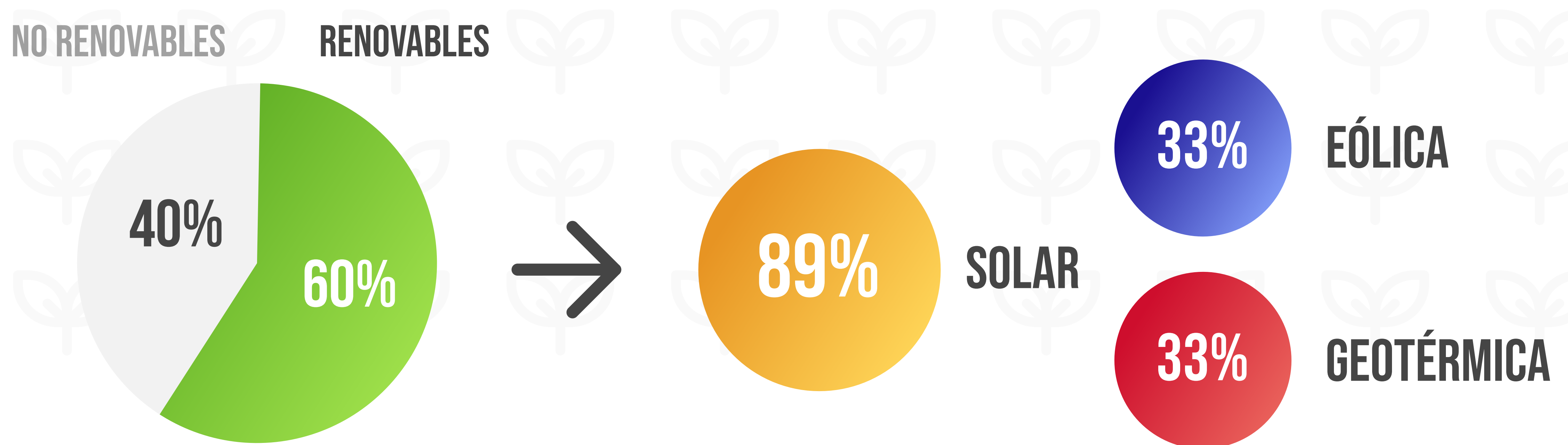
El **55%** de las empresas encuestadas está trabajando activamente en la implantación de la **reducción de emisiones contaminantes** en la **cadena de suministro** y el **44%** en programas de **conciliación familiar**.

Por el contrario, un **66%** considera bajo o moderadamente implementado el **paperless** y un **89%** el **desarrollo de modelos de transporte menos contaminantes**.



TRANSFORMACIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO

Por lo que respecta a la sostenibilidad del consumo energético, el **60%** de la energía que utilizan 2 de cada 5 empresas procede de fuentes renovables.

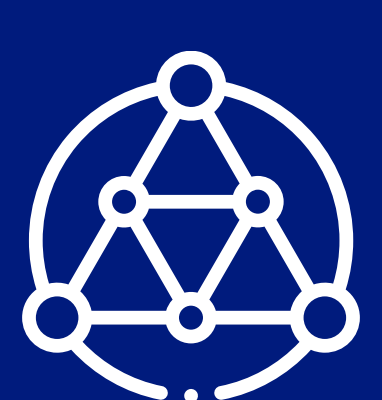


LAS PRINCIPALES BARRERAS DE LA SOSTENIBILIDAD

Los obstáculos más recurrentes a la hora de implantar nuevas medidas de sostenibilidad en la cadena de suministro suelen ser:



Alto coste de adopción



Compatibilidad y complejidad tecnológica

Se espera que con el plan Recuperación, Transformación y Resiliencia "España Puede", en los próximos 3 años las infraestructuras y ecosistemas resilientes se llevarán el 12,2% del presupuesto, la transición energética justa e inclusiva el 8,9% y la modernización y digitalización de la industria y las PYMEs el 17,1%.



Fuente: Datos extraídos de las encuestas realizadas por Axis Corporate para el white paper "Sostenibilidad, Digitalización y Riesgo de la Cadena de Suministro" 2021.