

LA EFECTIVIDAD DE LOS PLANES DE CONTINGENCIA DE LA SUPPLY CHAIN



La pandemia actual del COVID-19 ha generado un impacto enorme en la cadena de suministro, tensionando el funcionamiento de éstas, alternando oferta y demanda, y poniendo a prueba estrategias y planes de contingencia.

Esta es la tercera y última infografía de una serie de tres, fruto de nuestro white paper *Sostenibilidad, Digitalización y Riesgo de la Cadena de Suministro*.

IMPACTO SECTORIAL

Según los resultados de las encuestas realizadas, la pandemia ha afectado de manera desigual a los distintos sectores industriales.

Afectación de la crisis sanitaria por sectores encuestados

(*) No se han visto afectados o han aumentado ventas



- Alimentación y Bebidas
- Fast-Moving Consumer Goods (FMCG)
- Piscinas-Wellness
- Agropecuario

Se han visto negativamente afectados



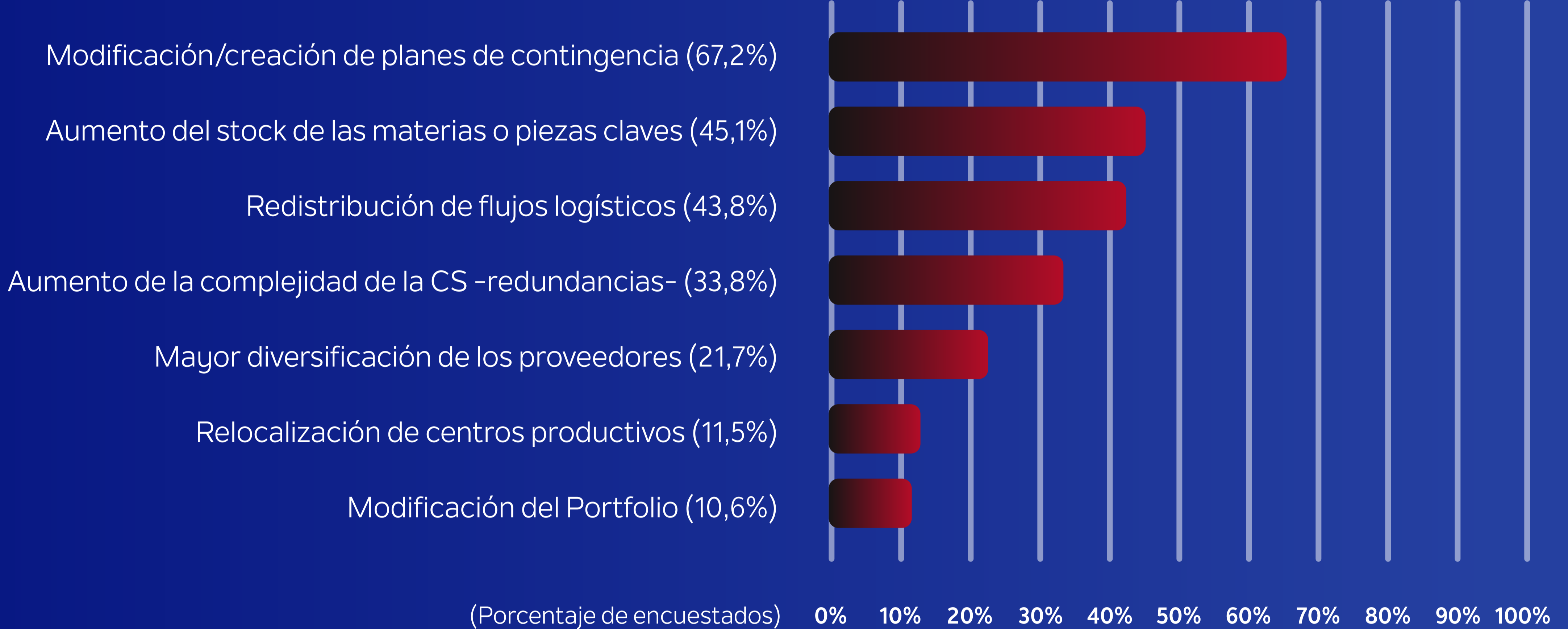
- Automoción
- Industria auxiliar construcción

(*) Hablamos en términos de volumen de negocio, pero si bien estos sectores no se han visto afectados o incluso han incrementado ventas, sí que han sufrido un cambio importante en el volumen de algunos productos concretos y, sobre todo, en el mix, provocando grandes dificultades en la gestión de la demanda.

LA EFICIENCIA DE LOS PLANES DE CONTINGENCIA

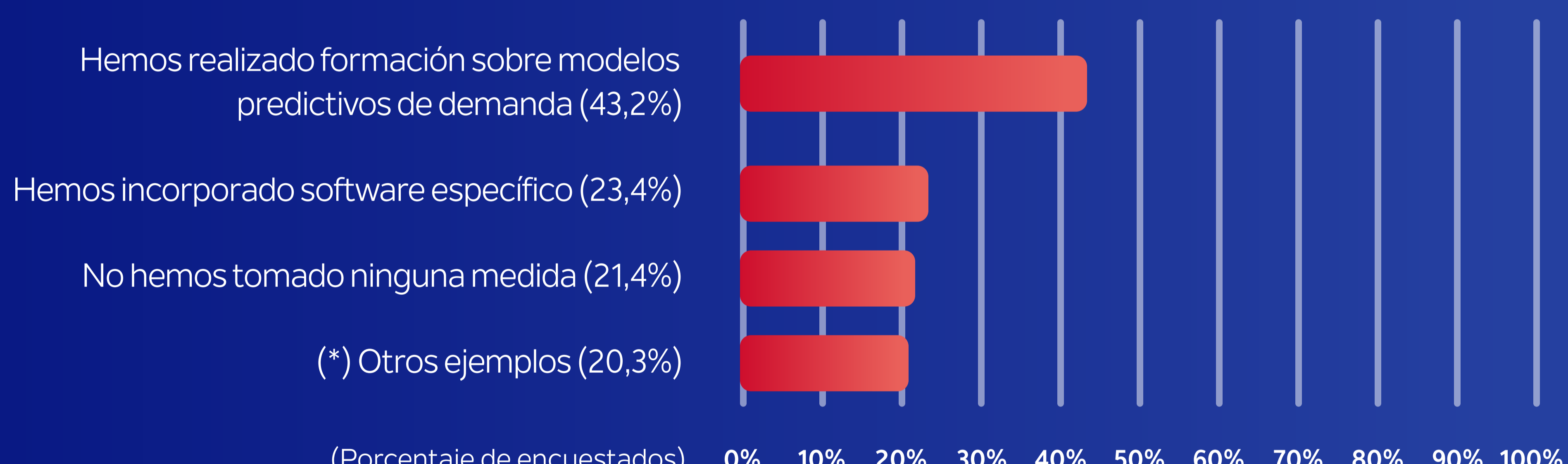
77% de los encuestados considera que los planes de contingencia implementados antes de la crisis sanitaria han sido efectivos y han proporcionado alternativas eficientes frente a la mayoría de las dificultades acaecidas.

Así ha cambiado la gestión del riesgo de las empresas encuestadas tras la pandemia



MEDIDAS TOMADAS PARA LA PLANIFICACIÓN DE LA DEMANDA POSCRISIS

La pandemia actual y los nuevos escenarios generados han obligado a las empresas a adoptar medidas concretas para planificar y gestionar la demanda. Algunas de estas medidas han sido la incorporación de software específico, la formación sobre modelos predictivos de demanda y el aumento de la colaboración con otras áreas de la compañía.



*Alarmas diarias para actuar con antelación frente a los posibles problemas con perfil desconocido
*Intensificada la revisión. Parte colaborativa con departamento comercial en los productos estratégicos y largo lead time.

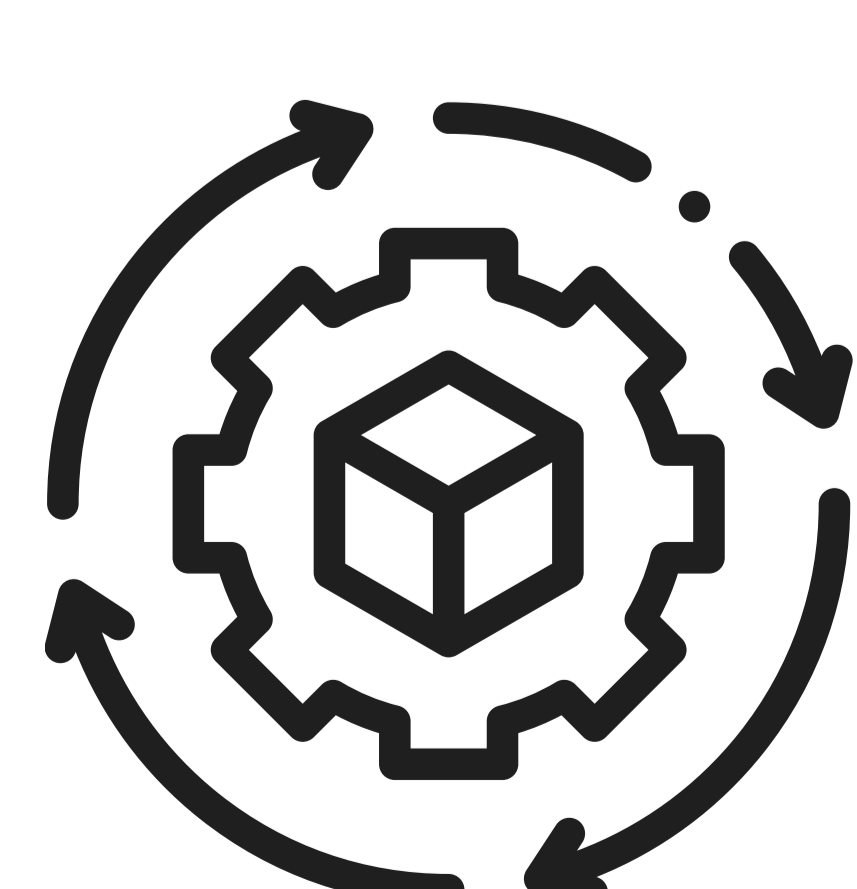
VALORACIÓN DE LA GESTIÓN DEL RIESGO EN LA SUPPLY CHAIN

Los encuestados evalúan la gestión del riesgo en su cadena de suministro de la siguiente manera (sobre 10)



La gestión del riesgo es una pieza clave en la Supply Chain, las transforma en cadenas de suministro más flexibles, adaptables y resilientes.

La mayoría de empresas considera que los planes de contingencia implementados antes de la crisis sanitaria han sido efectivos, pero han tenido que ser revisados, además de tomar otras medidas como la redistribución de flujos logísticos, el aumento del stock de las materias o piezas claves y el aumento de la complejidad de la CS (redundancias).



Fuente: Datos extraídos de las encuestas realizadas por Axis Corporate para el white paper "Sostenibilidad, Digitalización y Riesgo de la Cadena de Suministro" 2021.