

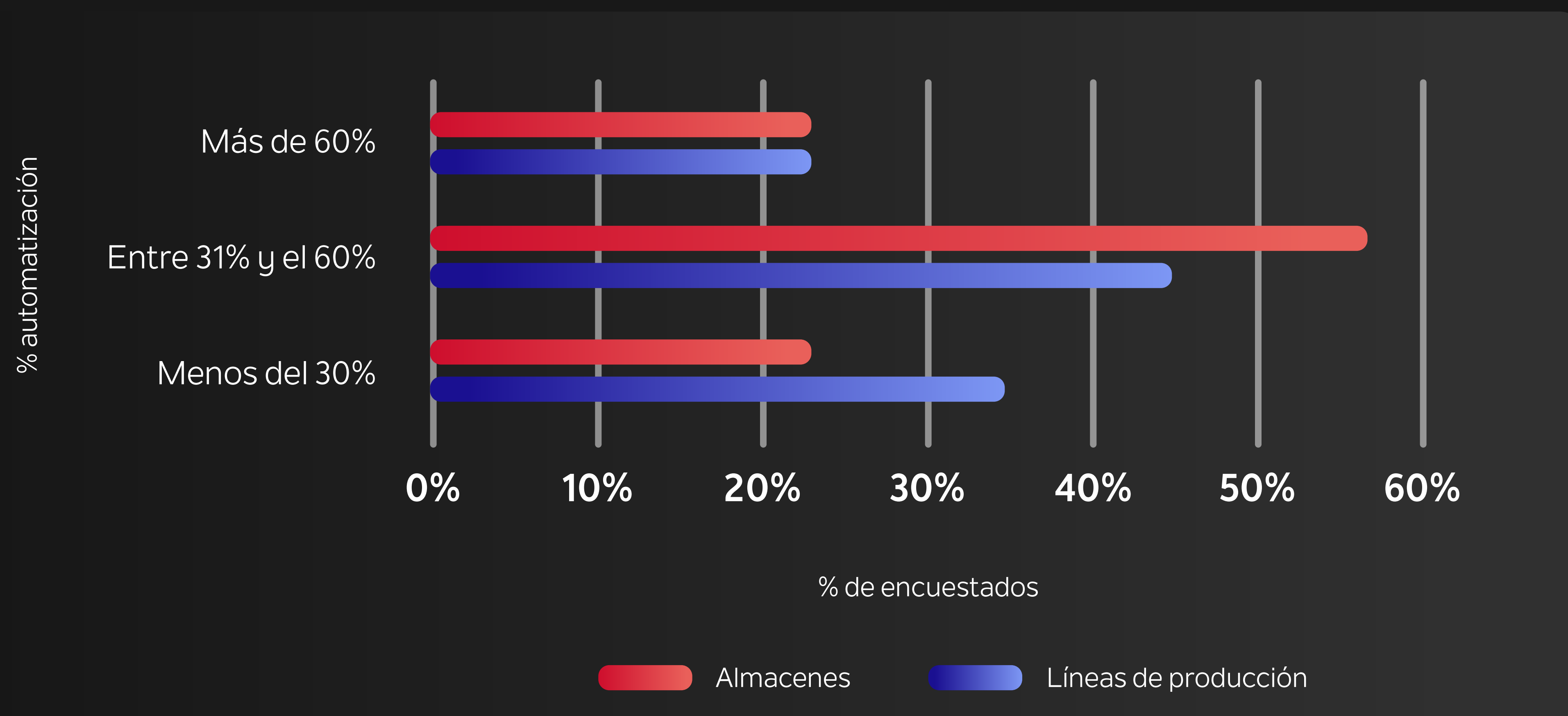
¿CUÁL ES EL ESTADO DE MADUREZ DIGITAL DE LAS CADENAS DE SUMINISTRO?



Esta es la segunda infografía de una serie de tres, fruto de nuestro white paper Sostenibilidad, Digitalización y Riesgo de la Cadena de Suministro. En esta segunda pieza compartimos las principales conclusiones obtenidas respecto al nivel de implementación de la logística 4.0 en el sector industrial.

NIVELES DE AUTOMATIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

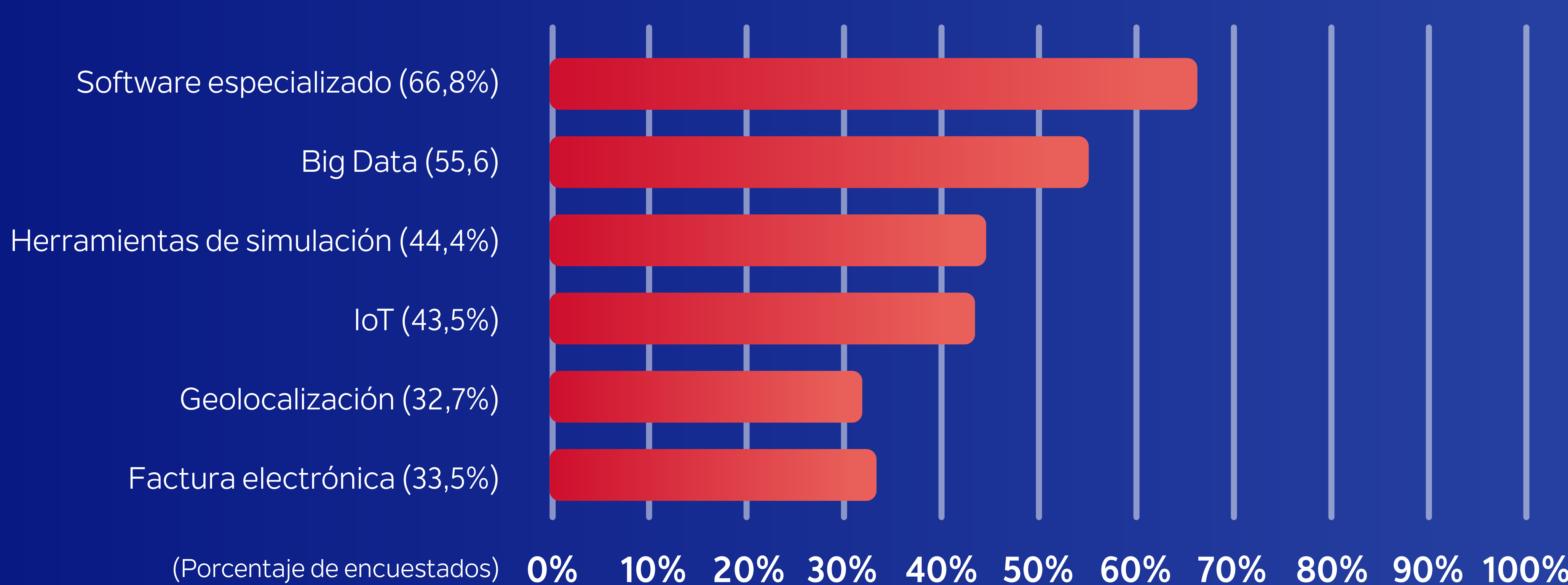
A pesar de que la implementación de la logística 4.0 proporciona una ventaja estratégica a las compañías del sector industrial, solo 1 de cada 4 empresas encuestadas tiene un nivel superior al 50% de automatización en las áreas de almacén y fabricación.



Fuente: datos extraídos de las encuestas realizadas por Axis Corporate para el white paper Sostenibilidad, digitalización y riesgo de la cadena de suministro 4.0.

HERRAMIENTAS DE DIGITALIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Las herramientas digitales son fundamentales para eficientar las cadenas de suministro, siendo las más implementadas la utilización de software especializado, Big Data, herramientas de simulación e IOT (Internet of Things).



HERRAMIENTAS PARA LA PLANIFICACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Para la planificación de la supply chain, las herramientas más utilizadas por los encuestados son:

- 67%** Planificación integrada de áreas
- 56%** Optimización de previsiones mediante herramientas digitales
- 51%** Monitorización de niveles de stock máximos y mínimos
- 47%** Monitorización continua de la cadena de suministro
- 30%** Monitorización continua del mercado
- 15%** Optimización de las previsiones mediante Big Data

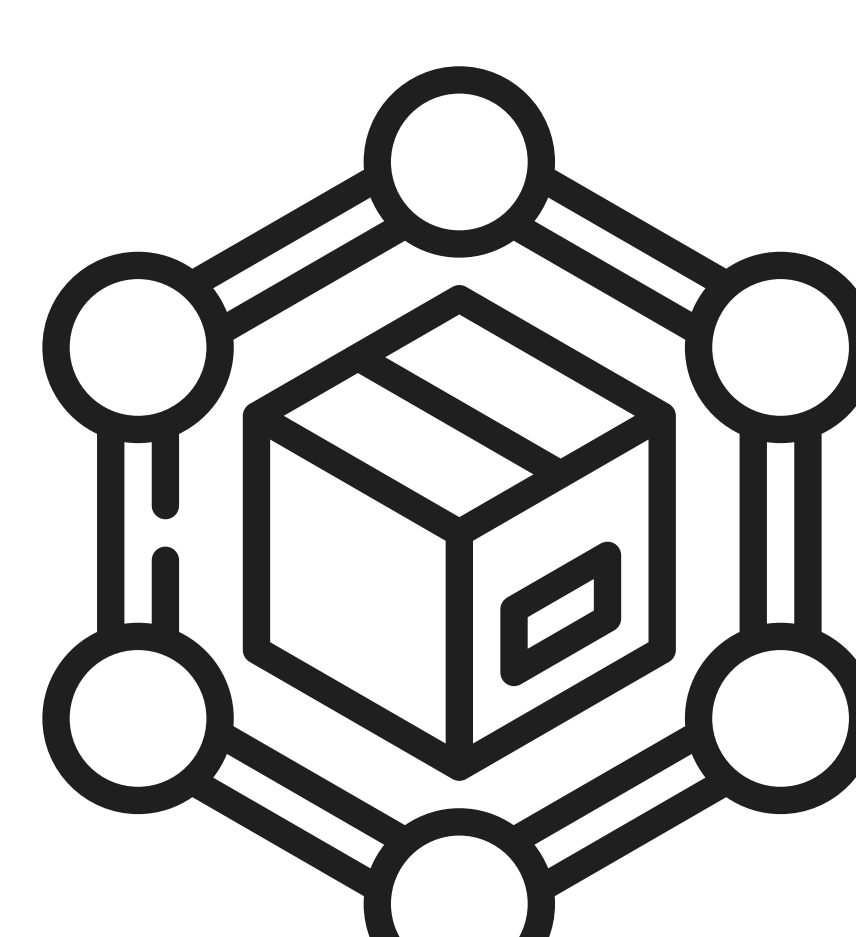
Sólo un 20% de los encuestados considera que tiene altamente digitalizada la cadena de suministro. Se recogen los datos, pero, principalmente, para controlar y optimizar el proceso. Mientras que pocas empresas utilizan los datos en tiempo real (10%).



QUÉ OBTENEMOS

Las cadenas de suministro están ante un proceso de transformación muy relevante, sin duda acelerado por la pandemia.

La optimización del inventario, la planificación y previsión de la demanda son palancas que permitirán a las empresas tener una mayor capacidad de respuesta ante situaciones críticas o de incertidumbre del mercado, cada vez más recurrentes.



Fuente: Datos extraídos de las encuestas realizadas por Axis Corporate para el white paper "Sostenibilidad, Digitalización y Riesgo de la Cadena de Suministro" 2021.