



Casimiro Gracia es el presidente de Axis Corporate.

Axis crece un 20% tras reforzar su cartera de clientes

Á. Zarzalejos. Madrid

Axis Corporate, consultora de negocio internacional, prevé terminar el año con una facturación de 15 millones de euros, un 15% más con respecto al ejercicio previo. La firma, que cuenta con más de 110 empleados, está presente en Madrid, Barcelona y Boston (Estados Unidos) con una cartera de más de 400 clientes.

La empresa de consultoría ha puesto en marcha su plan estratégico *Kairós 2023-2025*, tal y como explica su presidente, Casimiro Gracia, en una entrevista con EXPANSIÓN. “Nuestro objetivo es ayudar a las empresas de manera eficiente y sostenible”, señala. La consultora trabaja sobre todo con clientes del sector bancario y asegurador, pero también opera en el sector de *real estate*, energía, industria, movilidad, servicios y tecnología, media y telecomunicaciones (TMT).

Plan estratégico

El presidente explica que el plan estratégico prevé crecimientos de doble dígito para los próximos años, en principio por vía orgánica, como se ha hecho hasta ahora. En términos de empleo, la consultora se ha marcado alcanzar los 150 empleados en 2025. El año pasado promocionó al 25% de la plantilla. El directivo también señala que han puesto en marcha un modelo de trabajo flexible que incluye dos días de teletrabajo a la semana para facilitar la conciliación entre la vida personal y profesional.

El plan estratégico también engloba diversos proyectos sustentados principalmente en cinco grandes ejes: identificación y retención del talento, posicionamiento de marca,

La firma de consultoría aspira a contar con 150 profesionales al cierre de 2025

innovación, sostenibilidad y una actualización de la oferta a los clientes. Respecto al impacto de la inteligencia artificial en la consultoría, el ejecutivo admite que se trata de “un cambio exponencial” y aboga por verlo como una oportunidad y no como una amenaza.

“Los clientes ya la están usando y vemos mucho interés sobre cómo poder incorporarla como un apoyo para mejorar la eficiencia y la experiencia del cliente. La inteligencia artificial puede aportar mucho y, sobre todo, va a permitir liberar tiempo para que los consultores nos dediquemos más a otras tareas”. El presidente asegura que es un cambio “imparable”, pero “hay que gobernarla bien para darle un buen uso”.

En cuanto a las perspectivas para el año que viene, aunque en 2024 se prevé una desaceleración, el presidente de Axis se muestra positivo y recuerda que el mercado laboral continúa fuerte y la inflación se está moderando. No obstante, advierte sobre el riesgo de que “se enfríe demasiado la economía”.

El directivo añade que los ciclos de transformación en casi todos los sectores “son cada vez más cortos” y las empresas “tienen más presión” para transformarse y obtener resultados. “Los criterios ESG y la sostenibilidad no son una moda, es algo que hay que hacer. Lo reclaman las empresas, los clientes y los empleados”. asevera.