

Nombramientos



► **ANTONIO OTERO**
Se ha unido al equipo de VCCP como Chief Marketing Officer. Profesional de renombre en la industria de la publicidad, llega a la compañía después de una exitosa etapa en la agencia Manifiesto



► **PABLO NEIL**
Revel, empresa de servicios de suscripción de coches 100% digital, lo ha nombrado Head of Finance. A partir de ahora será el responsable de gestionar la nueva e innovadora estructura financiera



► **PAUL ONNEN**
Desempeñará el cargo de Chief Technology Officer (CTO) de wefox. Desde su recién estrenada responsabilidad, se encargará de liderar las operaciones tecnológicas de la insurtech



► **RAQUEL HERNÁNDEZ**
Microsoft Ibérica la ha fichado como nueva directora de Soluciones de Seguridad de la subsidiaria española. Aporta una dilatada experiencia en el sector tecnológico



► **BREZO LAMPAYA**
La agencia Merkle España, especializada en Customer Experience Management y perteneciente a dentsu, la ha incorporado como nueva Chief Revenue Officer en el mercado español



► **J.C. KLEIN**
Patrizia lo ha designado nuevo director de Global Client Solutions para Oriente Medio y el Norte de África. Creará y establecerá la primera oficina regional de la firma en este área



► **MERCEDES ESTRADA**
La gestora digital para la inversión en fondos de capital privado Crescenta la ha fichado como directora de marketing. Anteriormente, desempeñó su labor en el banco WiZink



► **MIGUEL BIEL**
La consultora Axis Corporate lo ha elegido nuevo director para reforzar las líneas de Servicio de Operaciones y Asesoría Tecnológica en los sectores financieros y de Asset Management

CincoDías

NOMBRAMIENTOS



Brezo Lampaya

Se incorpora a Merkle España como directora de ingresos, puesto de nueva creación. Proviene de The Cocktail/ Wunderman Thompson, donde era jefa global de crecimiento. Previamente, en Minisat, gestionó relaciones con clientes clave. Su experiencia anterior en roles clave en regiones como Estados Unidos, Europa y Asia Pacífico le brinda una perspectiva global que será fundamental para liderar la estrategia de crecimiento de la firma.



Francisco Romero

Asciende al puesto de director general de Hansgrohe España, compañía en la que lleva trabajando más de 23 años, durante los que ha participado en procesos y proyectos estratégicos clave. Hasta ahora era director comercial del grupo Hansgrohe en España, encargado de dirigir todos los canales de distribución, y anteriormente fue director regional de ventas, a la vez que responsable del canal contrato, rol con el que empezó su actividad en la empresa.



Chistine Doig-Cardet

Ha fichado por Iomed como directora de producto. Llega procedente de Google EE UU, donde ha ejercido funciones de directora de producto en Gmail. Además, trabajó durante varios años en Netflix como directora de producto en innovación. Con anterioridad estuvo varios años ligada a Anaconda, una plataforma para desarrollar e implantar soluciones Python seguras para ciencia de datos, aprendizaje automático e inteligencia artificial.



Julia Martínez

Miwi la ha nombrado nueva directora de marketing y ventas. Ha desarrollado gran parte de su carrera en importantes marcas del sector de bebida y comida, como Coca-Cola, Danone o Schweppes, donde fue gerente de marketing a nivel nacional y luego ocupó la misma posición para Europa. Es graduada en Administración y Dirección de Empresas y tiene un máster en Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.



Miguel Biel

Es el nuevo director de consultoría estratégica de operaciones y de tecnología de Axis Corporate. Aterrizó en la firma tras ejercer como jefe de gabinete del director general y director de innovación en doValue Spain Servicing (antigua Altamira). Además, asumió los roles de asesor del director general en el consejo de administración y de secretario del comité ejecutivo de doValue en Iberia. También ha trabajado en entidades financieras y en Deloitte México.