

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Guía de uso

2024

Una nueva identidad gráfica asociada a los valores de Axis Corporate, part of Accenture.

En **Axis Corporate, part of Accenture** nos encontramos ante una nueva etapa de reposicionamiento en el mercado, por lo que vemos necesario integrar nuevos elementos gráficos y visuales a la identidad corporativa, que nos ayudará a cumplir con los nuevos objetivos estratégicos de la marca.

Esta nueva etapa coincide con una apuesta de la empresa consistente en generar una línea de comunicación que consolide e incorpore nuevos valores.

Para ello, hemos desarrollado este manual que aportará una nueva forma de comunicarnos, tanto externa como internamente. Una herramienta unificadora que facilite el trabajo a todos los empleados y que nos identifique y nos permita afrontar el futuro con las máximas garantías, para competir con más fuerza junto a nuestros competidores.

La eficacia de un sistema de identificación de marca y de un estilo visual armonizado depende, en gran parte, de su rigurosa aplicación. Por este motivo, pedimos rigor en el seguimiento de las indicaciones que aquí se especifican.

Con la tutela para su correcta aplicación y el apoyo de todos conseguiremos dar una imagen de grupo empresarial solvente.

En este manual se desarrolla la normativa de estructuración gráfica y de reproducción cromática de los elementos de la identidad de marca.

En los siguientes apartados se exponen, mediante textos y ejemplos ilustrativos, las normativas y criterios de diseño, construcción, composición y reproducción cromática de los signos de identidad, así como la normativa de aplicación gráfica.

Este manual es útil para las personas que intervengan en la realización de cualquier elemento de imagen o soporte de comunicación corporativa. Cualquier cambio en la configuración gráfica o cromática de los signos de identidad corporativa podría distorsionar la imagen visual de la marca.

LA MARCA

La Marca

Tagline

El tagline se comporta de esta manera cuando lo utilizamos junto al logotipo.

axis
CORPORATE
Part of Accenture



Pantone 447C



Pantone 186C

La Marca

Área de seguridad
y reductibilidad

En esta página se muestra el espacio mínimo de seguridad que se debe respetar cuando la marca con el tagline tenga que convivir junto a otras.

El área de protección de la marca crece o disminuye proporcionalmente a la altura del texto "CORPORATE".



Código cromático

Colores corporativos

Los colores corporativos principales son los utilizados para la construcción de la marca y se utilizarán en los soportes de carácter institucional y de comunicación.

La identidad de la marca consta cromáticamente de tres colores. Los colores establecidos como básicos para la reproducción de los signos de identidad corresponden a la Guía Pantone en su variedad C.

En todas sus reproducciones para artes gráficas y tintas planas deben coincidir con sus tonalidades, con independencia del tipo de acabado (brillante o mate), papel o material utilizado.

Los colores principales serán el Rojo Axis y el Gris Axis, pero podremos usar frecuentemente y de manera decorativa el color Azul Axis.

Colores corporativos

Principales o primarios

Rojo Axis

Pantone 186C
RAL 3020

Impresión:

C0 M95 Y95 K10
#bf201d

Pantallas:

R206 G14 B45
#ce0e2d

Gris Axis

Pantone 447C
RAL 3020

Impresión:

C68 M56 Y59 K63
#373a36

Pantallas:

R55 G58 B54
#373a36

Azul Axis

Pantone B072
RAL 5022

Impresión:

C100 M92 Y26 K12
#032e9c

Pantallas:

R0 G20 B130
#001482

Gradientes corporativos

Los colores que se utilizan son los mismos valores, y se utilizan dependiendo el medio si es digital o físico.

Rojo-Azul Axis



Rojo-Gris Axis



Azul-Gris Axis



Código cromático

Colores corporativos

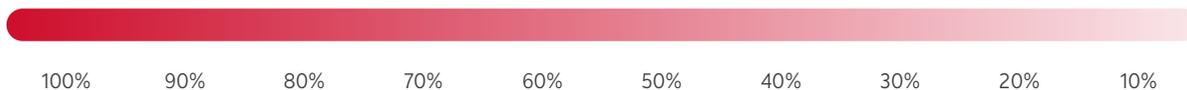
Aunque su uso debería restringirse únicamente para casos necesarios, se consideran también colores principales a las diferentes intensidades de color obtenidas de las referencias de cada uno de los colores corporativos.

A continuación se muestran los degradados de los colores corporativos.

También se añaden los diferentes gradientes que mayoritariamente se usan para diferenciar a los sectores que van dirigidas las infografías.

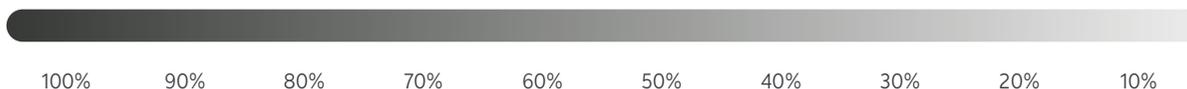
Rojo Axis

Pantone 186C
C0 M95 Y95 K10
#bf201d
R206 G14 B45
#ce0e2d



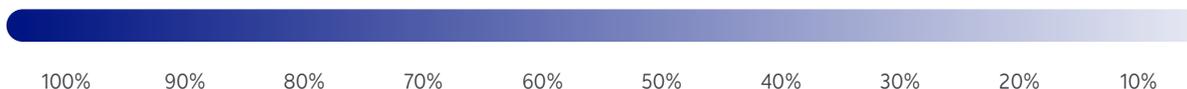
Gris Axis

Pantone 447C
C68 M56 Y59 K63
#373a36
R55 G58 B54
#373a36



Azul Axis

Pantone B072
C100 M92 Y26 K12
#032e9c
R0 G20 B130
#001482



La Marca

Versiones de la marca

La marca corporativa deberá de adoptar la versiones adecuadas a cada método y circunstancias de impresión.

Color. Código pantone

axis
CORPORATE
Part of **Accenture**

Color. Sobre fondo de color



Monocolor

axis
CORPORATE
Part of **Accenture**



Pantone B072



Pantone 447C



Pantone 186C

La Marca

Versiones de la marca:
positivo y negativo

Reproducción monocromática
de la marca en positivo/negativo
y en blanco y negro.

Versión positivo

axis
CORPORATE
Part of **Accenture**

Versión negativo



Versión blanco y negro

axis
CORPORATE
Part of **Accenture**

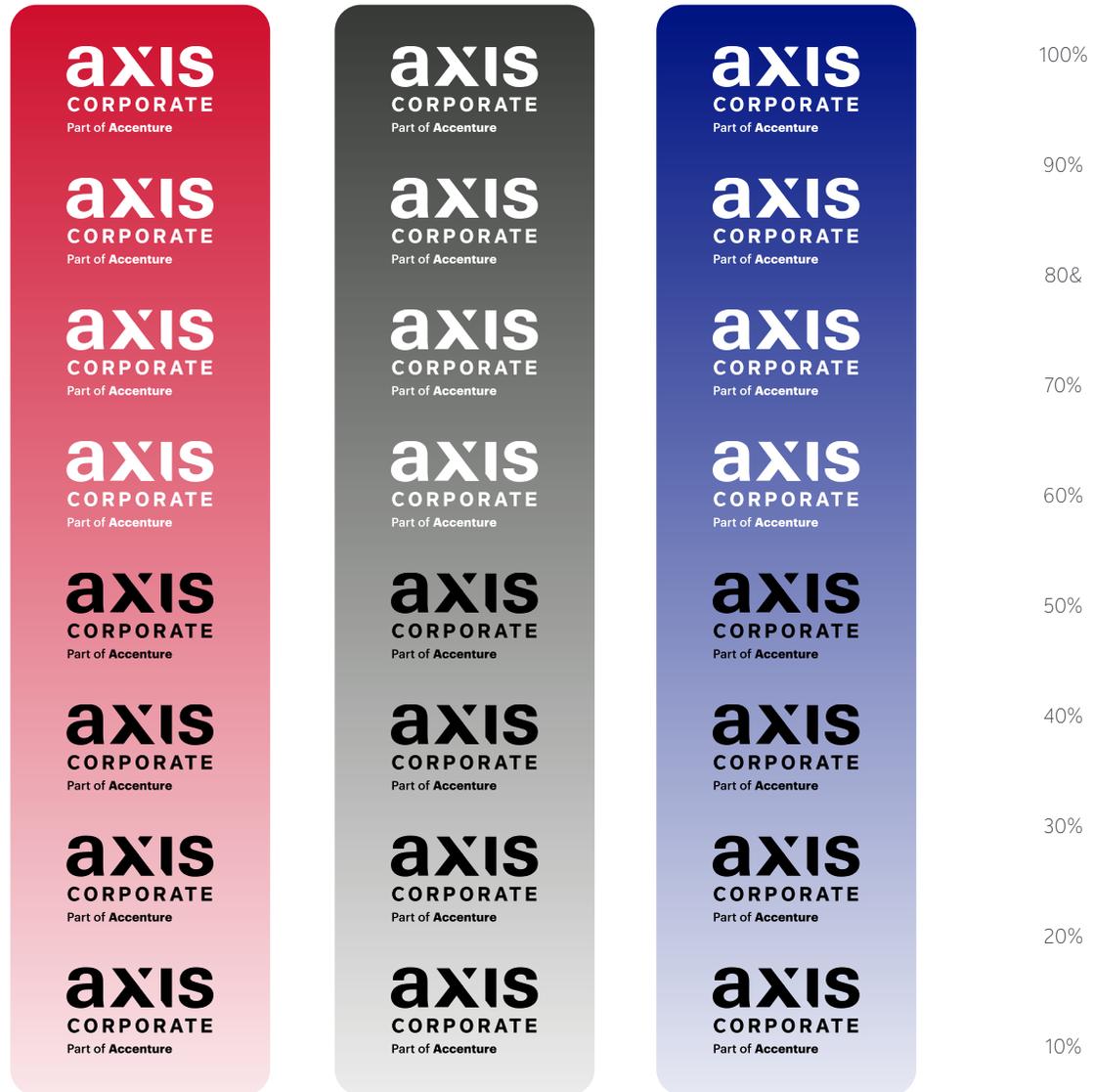
La Marca

Versiones de la marca: positivo y negativo

Cuando el fondo sobre el que hay que aplicar el logo Axis es mayor o igual que el 50% de cualquier color de los corporativos, la marca se aplicará en blanco para favorecer la visibilidad.

Si el porcentaje es menor al 50% se aplicará el logotipo en su versión Gris Axis al 100% de matiz.

Versión negativo

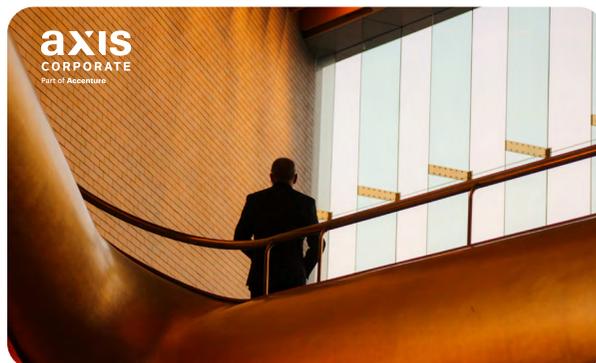


La Marca

Versiones de la marca:
positivo y negativo

A continuación se muestran
el uso de la marca sobre
fotografía. Será uso incorrecto
cuando la fotografía irrumpa
la visualización correcta de la
marca.

Uso correcto



Uso incorrecto



La Marca

Usos incorrectos

La marca corporativa tiene una arquitectura gráfica, color y proporciones determinadas por la normativa de composición, jerarquía y funcionalidad que se ha desarrollado en este manual. En ningún caso se harán modificaciones que afecten a esta normativa. Aquí se muestran algunos ejemplos.

NO MODIFICAR el código cromático asignado a cualquiera de los elementos corporativos



NO ALTERAR el contenido de los elementos corporativos



NO CAMBIAR de código tipográfico el logotipo o el eslogan corporativo



Tipografía corporativa

Tipografía principal

Para mantener una coordinación y unidad gráfica de todos los elementos de imagen y comunicación visual representativos de la empresa, es necesario un trabajo continuado de una tipografía establecida para un uso general, contribuyendo así a cumplir un estilo tipográfico único. La familia Nolan Next se considera la tipografía corporativa principal.

Nolan Next Thin

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Nolan Next Light

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Nolan Next Regular

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Nolan Next Medium

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Nolan Next Bold

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Nolan Next Extrabold

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Nolan Next Heavy

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Nolan Next Thin Italic

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Nolan Next Light Italic

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Nolan Next Italic

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Nolan Next Medium Italic

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Nolan Next Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Nolan Next Extrabold Italic

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Nolan Next Heavy Italic

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
01234567890 !({%&?})i

Tipografía para titulares

La familia Bebas Neue se considera la tipografía corporativa principal para titulares.

BEBAS NEUE BOOK

ABC123

BEBAS NEUE BOLD

ABC123

Tipografía corporativa

Tipografía complementaria

Consideramos conveniente el uso de una tipografía complementaria cuando no se pueda hacer uso de la tipografía primaria debido a problemas técnicos, como por ejemplo, para uso de **presentaciones powerpoint** y **documentos word** de uso interno que requieran intercambio de la información con otros usuarios.

También se utilizará esta tipografía para el envío **e-mailings** y **publicaciones digitales para correo electrónico**, ya que estas plataformas no permiten el uso personalizado de tipografías.

La tipografía Nolan Next, solo en estos casos, deberá sustituirse por la tipografía Arial.

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
01234567890 !({%@&}?)i

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
01234567890 !({%@&}?)i**

Arial Black

**abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
01234567890 !({%@&}?)i**

Arial Italic

*abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
01234567890 !({%@&}?)i*

Arial Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
01234567890 !({%@&}?)i***

ELEMENTOS GRÁFICOS CORPORATIVOS

Iconos corporativos



Banca

Seguros

Servicers y Real Estate

Tecnología, Media y Telecomunicaciones

Industria y Gran Consumo

Energía, Utilities e Infraestructuras

Movilidad, Ocio y Retail

Administraciones Públicas y Sanidad

Ilustraciones corporativas

Este tipo de ilustraciones se usarán en presentaciones corporativas o infografías para los diferentes insights.

