

# MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Guía de uso

2024

## **Una nueva identidad gráfica asociada a los valores de Axis Corporate, part of Accenture.**

En **Axis Corporate, part of Accenture** nos encontramos ante una nueva etapa de reposicionamiento en el mercado, por lo que vemos necesario integrar nuevos elementos gráficos y visuales a la identidad corporativa, que nos ayudará a cumplir con los nuevos objetivos estratégicos de la marca.

Esta nueva etapa coincide con una apuesta de la empresa consistente en generar una línea de comunicación que consolide e incorpore nuevos valores.

Para ello, hemos desarrollado este manual que aportará una nueva forma de comunicarnos, tanto externa como internamente. Una herramienta unificadora que facilite el trabajo a todos los empleados y que nos identifique y nos permita afrontar el futuro con las máximas garantías, para competir con más fuerza junto a nuestros competidores.

La eficacia de un sistema de identificación de marca y de un estilo visual armonizado depende, en gran parte, de su rigurosa aplicación. Por este motivo, pedimos rigor en el seguimiento de las indicaciones que aquí se especifican.

Con la tutela para su correcta aplicación y el apoyo de todos conseguiremos dar una imagen de grupo empresarial solvente.

En este manual se desarrolla la normativa de estructuración gráfica y de reproducción cromática de los elementos de la identidad de marca.

En los siguientes apartados se exponen, mediante textos y ejemplos ilustrativos, las normativas y criterios de diseño, construcción, composición y reproducción cromática de los signos de identidad, así como la normativa de aplicación gráfica.

Este manual es útil para las personas que intervengan en la realización de cualquier elemento de imagen o soporte de comunicación corporativa. Cualquier cambio en la configuración gráfica o cromática de los signos de identidad corporativa podría distorsionar la imagen visual de la marca.

# LA MARCA

## La Marca

### Tagline

El tagline se comporta de esta manera cuando lo utilizamos junto al logotipo.

**axis**  
**CORPORATE**  
**Part of Accenture**



## La Marca

Área de seguridad  
y reductibilidad

En esta página se muestra el espacio mínimo de seguridad que se debe respetar cuando la marca con el tagline tenga que convivir junto a otras.

El área de protección de la marca crece o disminuye proporcionalmente a la altura del texto "CORPORATE".



## Código cromático

### Colores corporativos

Los colores corporativos principales son los utilizados para la construcción de la marca y se utilizarán en los soportes de carácter institucional y de comunicación.

La identidad de la marca consta cromáticamente de tres colores. Los colores establecidos como básicos para la reproducción de los signos de identidad corresponden a la Guía Pantone en su variedad C.

En todas sus reproducciones para artes gráficas y tintas planas deben coincidir con sus tonalidades, con independencia del tipo de acabado (brillante o mate), papel o material utilizado.

Los colores principales serán el Rojo Axis y el Gris Axis, pero podremos usar frecuentemente y de manera decorativa el color Azul Axis.

## Colores corporativos

### Principales o primarios

#### Rojo Axis

Pantone 186C  
RAL 3020

#### Impresión:

C0 M95 Y95 K10  
#bf201d

#### Pantallas:

R206 G14 B45  
#ce0e2d

#### Gris Axis

Pantone 447C  
RAL 3020

#### Impresión:

C68 M56 Y59 K63  
#373a36

#### Pantallas:

R55 G58 B54  
#373a36

#### Azul Axis

Pantone B072  
RAL 5022

#### Impresión:

C100 M92 Y26 K12  
#032e9c

#### Pantallas:

R0 G20 B130  
#001482

## Gradientes corporativos

Los colores que se utilizan son los mismos valores, y se utilizan dependiendo el medio si es digital o físico.

### Rojo-Azul Axis



### Rojo-Gris Axis



### Azul-Gris Axis



## Código cromático

Colores corporativos

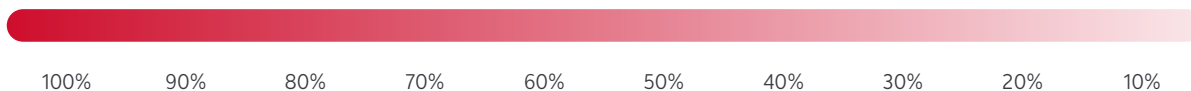
Aunque su uso debería restringirse únicamente para casos necesarios, se consideran también colores principales a las diferentes intensidades de color obtenidas de las referencias de cada uno de los colores corporativos.

A continuación se muestran los degradados de los colores corporativos.

También se añaden los diferentes gradientes que mayoritariamente se usan para diferenciar a los sectores que van dirigidas las infografías.

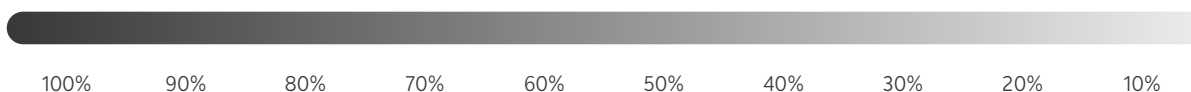
### Rojo Axis

Pantone 186C  
C0 M95 Y95 K10  
#bf201d  
R206 G14 B45  
#ce0e2d



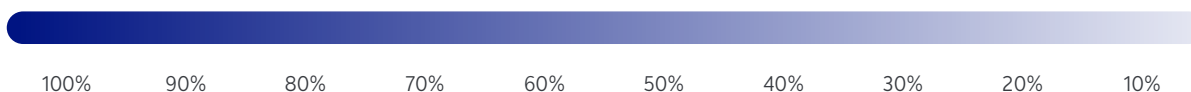
### Gris Axis

Pantone 447C  
C68 M56 Y59 K63  
#373a36  
R55 G58 B54  
#373a36



### Azul Axis

Pantone B072  
C100 M92 Y26 K12  
#032e9c  
R0 G20 B130  
#001482



### La Marca

Versiones de la marca

La marca corporativa deberá de adoptar la versiones adecuadas a cada método y circunstancias de impresión.

Color. Código pantone

**axis**  
**CORPORATE**  
Part of **Accenture**

Color. Sobre fondo de color



Monocolor

**axis**  
**CORPORATE**  
Part of **Accenture**



Pantone B072



Pantone 447C



Pantone 186C



## La Marca

Versiones de la marca:  
positivo y negativo

Reproducción monocromática  
de la marca en positivo/negativo  
y en blanco y negro.

### Versión positivo



### Versión negativo



### Versión blanco y negro



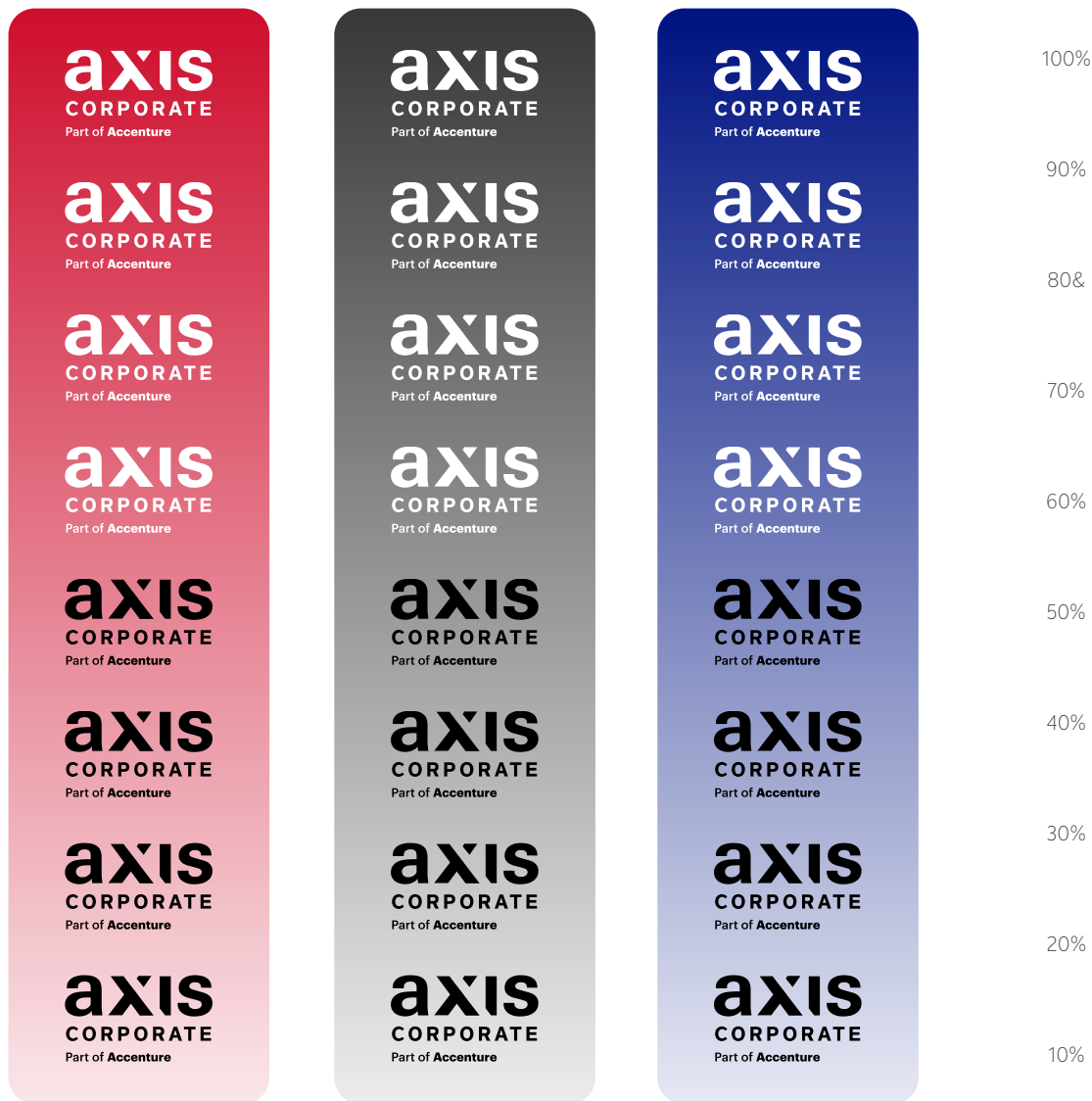
### La Marca

Versiones de la marca: positivo y negativo

Cuando el fondo sobre el que hay que aplicar el logo Axis es mayor o igual que el 50% de cualquier color de los corporativos, la marca se aplicará en blanco para favorecer la visibilidad.

Si el porcentaje es menor al 50% se aplicará el logotipo en su versión Gris Axis al 100% de matiz.

### Versión negativo



## La Marca

Versiones de la marca:  
positivo y negativo

A continuación se muestran  
el uso de la marca sobre  
fotografía. Será uso incorrecto  
cuando la fotografía irrumpa  
la visualización correcta de la  
marca.

### Uso correcto



### Uso incorrecto



## La Marca

### Usos incorrectos

La marca corporativa tiene una arquitectura gráfica, color y proporciones determinadas por la normativa de composición, jerarquía y funcionalidad que se ha desarrollado en este manual. En ningún caso se harán modificaciones que afecten a esta normativa. Aquí se muestran algunos ejemplos.

### NO MODIFICAR el código cromático asignado a cualquiera de los elementos corporativos



### NO ALTERAR el contenido de los elementos corporativos



### NO CAMBIAR de código tipográfico el logotipo o el eslogan corporativo



## Tipografía corporativa

### Tipografía principal

Para mantener una coordinación y unidad gráfica de todos los elementos de imagen y comunicación visual representativos de la empresa, es necesario un trabajo continuado de una tipografía establecida para un uso general, contribuyendo así a cumplir un estilo tipográfico único. La familia Nolan Next se considera la tipografía corporativa principal.

#### Nolan Next Thin

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
01234567890 !({%&?})i

#### Nolan Next Light

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
01234567890 !({%&?})i

#### Nolan Next Regular

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
01234567890 !({%&?})i

#### Nolan Next Medium

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
01234567890 !({%&?})i

#### Nolan Next Bold

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
01234567890 !({%&?})i

#### Nolan Next Extrabold

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
01234567890 !({%&?})i

#### Nolan Next Heavy

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
01234567890 !({%&?})i

#### Nolan Next Thin Italic

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
01234567890 !({%&?})i

#### Nolan Next Light Italic

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
01234567890 !({%&?})i

#### Nolan Next Italic

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
01234567890 !({%&?})i

#### Nolan Next Medium Italic

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
01234567890 !({%&?})i

#### Nolan Next Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
01234567890 !({%&?})i

#### Nolan Next Extrabold Italic

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
01234567890 !({%&?})i

#### Nolan Next Heavy Italic

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
01234567890 !({%&?})i

### Tipografía para titulares

La familia Bebas Neue se considera la tipografía corporativa principal para titulares.

#### BEBAS NEUE BOOK

ABC123

#### BEBAS NEUE BOLD

ABC123

## Tipografía corporativa

Tipografía complementaria

Consideramos conveniente el uso de una tipografía complementaria cuando no se pueda hacer uso de la tipografía primaria debido a problemas técnicos, como por ejemplo, para uso de **presentaciones powerpoint** y **documentos word** de uso interno que requieran intercambio de la información con otros usuarios.

También se utilizará esta tipografía para el envío **e-mailings** y **publicaciones digitales para correo electrónico**, ya que estas plataformas no permiten el uso personalizado de tipografías.

La tipografía Nolan Next, solo en estos casos, deberá sustituirse por la tipografía Arial.

### Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
01234567890 !({%@&}?)i

### Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
01234567890 !({%@&}?)i**

### Arial Black

**abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
01234567890 !({%@&}?)i**

### Arial Italic

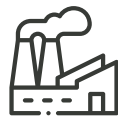
*abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
01234567890 !({%@&}?)i*

### Arial Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ  
RSTUVWXYZ  
01234567890 !({%@&}?)i***

# ELEMENTOS GRÁFICOS CORPORATIVOS

## Iconos corporativos



Banca

Seguros

Servicers y Real Estate

Tecnología, Media y Telecomunicaciones

Industria y Gran Consumo

Energía, Utilities e Infraestructuras

Movilidad, Ocio y Retail

Administraciones Públicas y Sanidad



## Ilustraciones corporativas

Este tipo de ilustraciones se usarán en presentaciones corporativas o infografías para los diferentes insights.

