Manual de identidad visual
Axis Corporate

axis CORPORATE

Creating value
through transformation

Guía de uso

Septiembre 2021

Una nuevo identidad gráfica asociada a los valores de AXIS Corporate.

En **AXIS Corporate** nos encontramos ante una nueva etapa de reposicionamiento en el mercado, por lo que vemos necesario integrar nuevos elementos gráficos y visuales a la identidad corporativa, que nos ayudará a cumplir con los nuevos objetivos estratégicos de la marca.

Esta nueva etapa coincide con una apuesta de la empresa consistente en generar una línea de comunicación que consolide e incorpore nuevos valores.

Para ello, hemos desarrollado este manual que aportará una nueva forma de comunicarnos, tanto externa como internamente. Una herramienta unificadora que
facilite el trabajo a todos los empleados y que nos identifique y nos permita afrontar el futuro con las máximas garantías, para competir con más fuerza junto a nuestros competidores.

La eficacia de un sistema de identificació de marca y de un estilo visual armonizado dependen, en gran parte, de su rigurosa aplicación. Por este motivo, pedimos rigor en el seguimiento de las indicaciones que aquí se especifican.

Con la tutela para su correcta aplicación y el apoyo de todos conseguiremos dar una imagen de grupo empresarial solvente.

En este manual se desarrolla la normativa de estructuración gráfica y de reproducción cromática de los elementos de la identidad de marca.

En los siguientes apartados se exponen, mediante textos y ejemplos ilustrativos, las normativas y criterios de diseño,
construcción, composición y reproducción cromática de los signos de identidad, así como la normativa de aplicación gráfica.

Este manual es útil para las personas que intervengan en la realización de cualquier elemento de imagen o soporte de comunicación corporativa. Cualquier cambio en la configuración gráfica o cromática de los signos de identidad corporativa podría distorsionar la imagen visual de la marca.

La marca

La Marca
Tagline

El tagline se puede comportar de estas dos maneras cuando lo utilicemos junto al logotipo.

AXIS CORPORATE Creating value through transformation

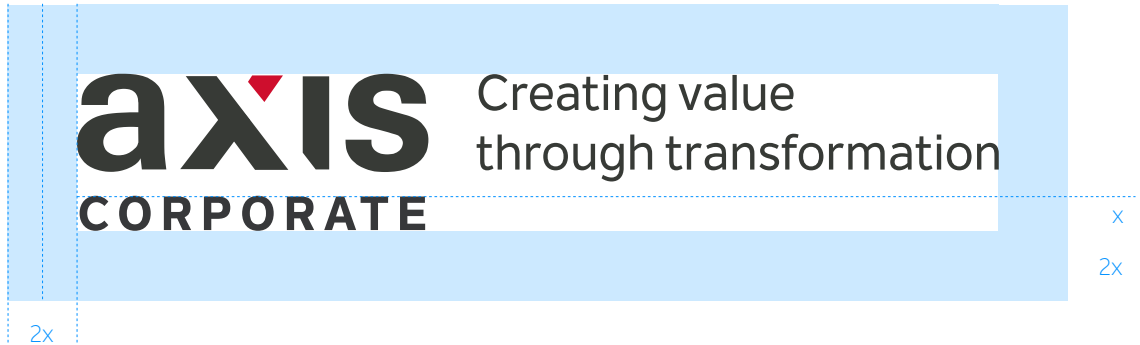
AXIS CORPORATE
Creating value
through transformation

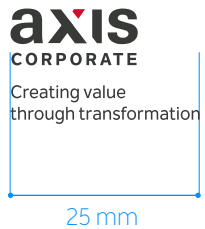
	Pantone 447
	Pantone 186

La Marca
Área de seguridad
y reductibilidad

En esta página se muestra el espacio mínimo de seguridad que se debe respetar cuando la marca con el tagline tenga que convivir junto a otras.

El área de protección de la marca crece o disminuye proporcionalmente a la altura del texto “CORPORATE”.





	Pantone 447
	Pantone 186

La Marca

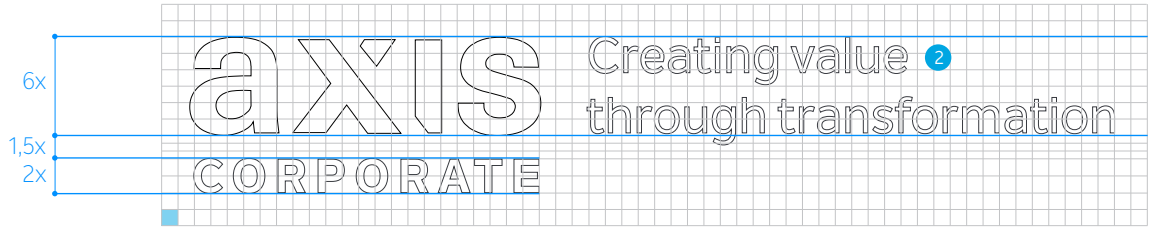
Construcción gráfica de la marca

x

A partir del módulo x se construye la arquitectura de la marca corporativa y nos permite proporcionar cada uno de los elementos de esta composición.

1 Nolan Next Bold

2 Nolan Next Medium



	Pantone 447
	Pantone 186

Código cromático
Colores corporativos

Los colores corporativos principales son los utilizados para la construcción de la marca y se utilizarán en los soportes de carácter institucional y de comunicación.

La identidad de la marca consta cromaticamente de tres colores. Los colores establecidos como básicos para la reproducción de los signos de identidad corresponden a la Guía Pantone en su variedad C.
En todas sus reproducciones para artes gráficas y tintas planas deben coincidir con sus tonalidades, con independencia del tipo de acabado (brillante o mate), papel o material utilizado.

Los colores principales serán el Rojo Axis y el Gris oscuro Axis, pero podremos usar frecuentemente y de manera decorativa el color Azul Axis.

Colores corporativos principales o primarios

Rojo Axis	**Gris oscuro Axis**	**Azul Axis**
Pantone 186C	Pantone 447C	Pantone blue 72
C0 M95 Y95 K10	C68 M56 Y59 K63	C100 M92 Y26 K12
#bf201d	#373a36	#032e9c
R206 G14 B45	R55 G58 B54	R0 G20 B130
RAL 3020	RAL 3020	RAL 5022

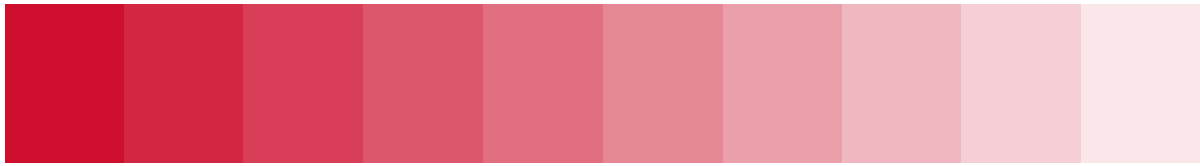
Color corporativo complementario, de refuerzo

Código cromático
Colores corporativos

Aunque su uso debería restringirse únicamente para casos necesarios, se consideran también colores principales a las diferentes intensidades de color obtenidas de las referencias de cada uno de los colores corporativos.

A continuación se muestran los degradados de los colores corporativos.

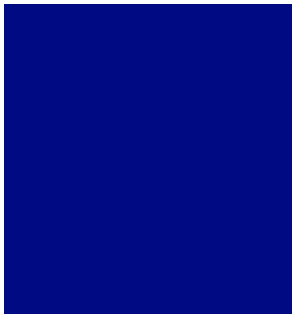
Rojo Axis
Pantone 186C
C0 M95 Y95 K10
#bf201d
R206 G14 B45



100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%

Gris oscuro Axis
Pantone 447C
C68 M56 Y59 K63
#373a36
R55 G58 B54

100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%



Azul Axis
Pantone blue 72
C100 M92 Y26 K12
#032e9c
R0 G20 B130

100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%

La Marca
Versiones de la marca

La marca corporativa deberá de adoptar la versiones adecuadas a cada método y circunstancias de impresión.

Color. Código pantone

axis CORPORATE Creating value through transformation

Monocolor

axis CORPORATE Creating value through transformation

Color. Sobre fondo de color

axis CORPORATE Creating value through transformation

axis CORPORATE Creating value through transformation

axis CORPORATE Creating value through transformation

	Pantone B72
	Pantone 447
	Pantone 186

La Marca
Versiones de la marca:
positivo y negativo

Reproducción monocromática
de la marca en positivo/negativo
y en blanco y negro.

Versión positivo

axis CORPORATE Creating value through transformation

Versión negativo

axis CORPORATE Creating value through transformation

Versión blanco y negro

axis CORPORATE Creating value through transformation

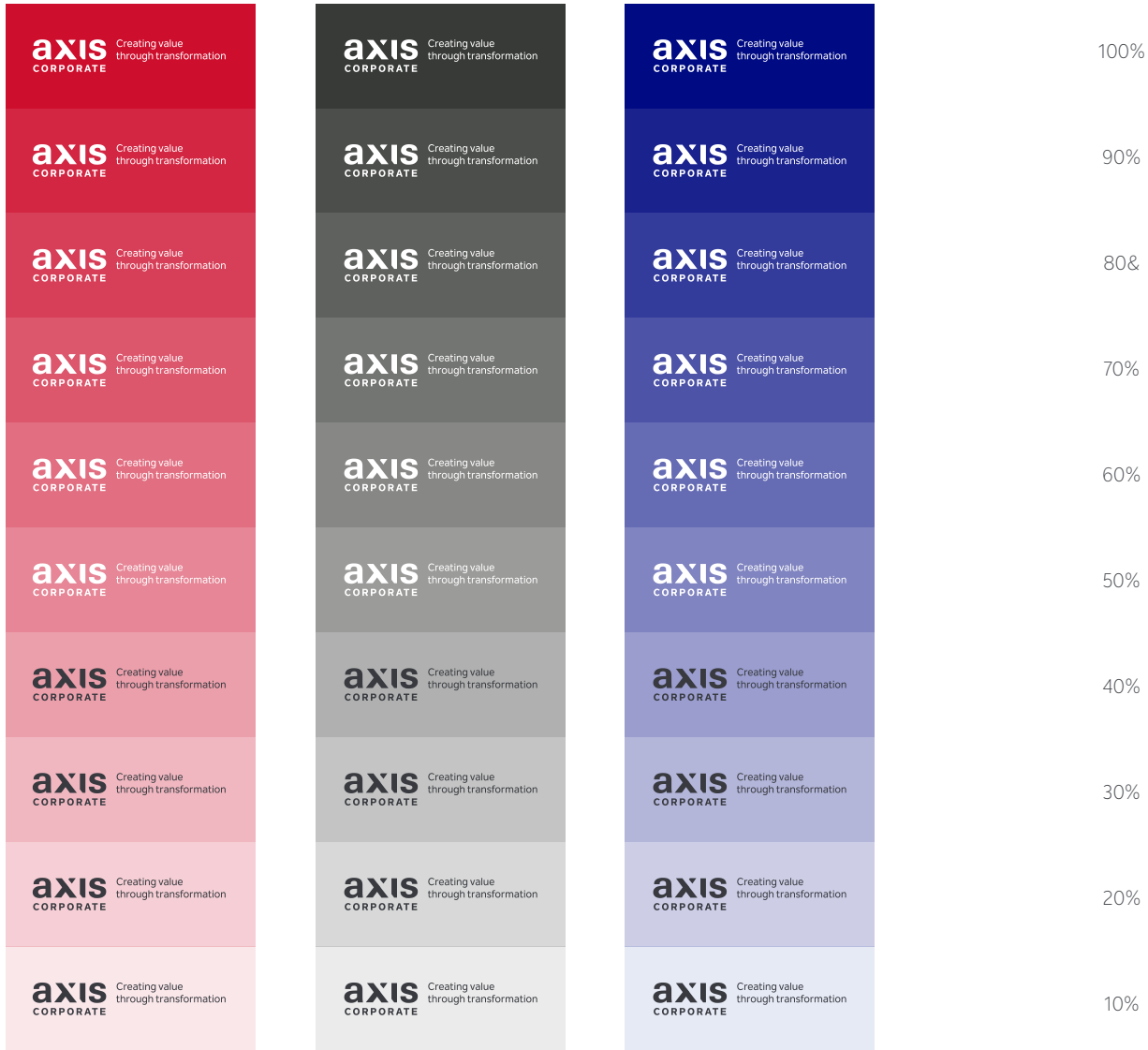
La Marca

Versiones de la marca:
positivo y negativo

Cuando el fondo sobre el que hay que aplicar el logo AXIS es mayor o igual que el 50% de cualquier color de los corporativos, la marca se aplicará en blanco para favorecer la visibilidad.

Si el porcentaje es menor al 50% se aplicará el logotipo en su versión Gris AXIS al 100% de matiz.

Versión negativo

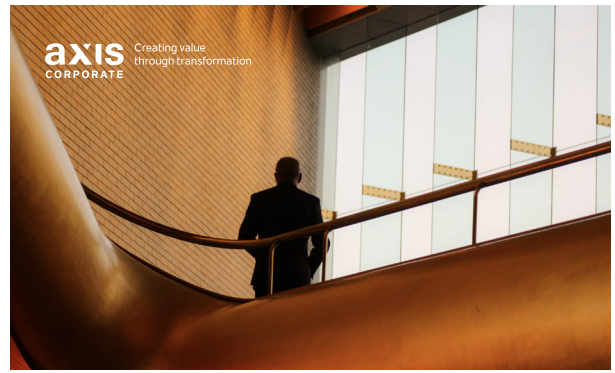


La Marca

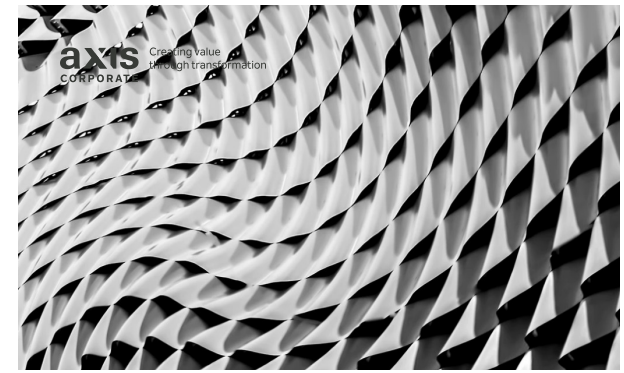
Versiones de la marca:
positivo y negativo

A continuación se muestran el uso de la marca sobre fotografía. Será uso incorrecto cuando la fotografía irrumpa la visualización correcta de la marca.

Uso correcto



Uso incorrecto



La Marca
Usos incorrectos

La marca corporativa tiene una arquitectura gráfica, color y proporciones determinadas por la normativa de composición, jerarquía y funcionalidad que se ha desarrollado en este manual. En ningún caso se harán modificaciones que afecten a esta normativa. Aquí se muestran algunos ejemplos.

NO MODIFICAR el código cromático asignado a cualquiera de los elementos corporativos

NO ALTERAR el contenido de los elementos corporativos

NO CAMBIAR de código tipográfico el logotipo o el eslogan corporativo.

NO UTILIZAR el color rojo sobre fondos de color o sobre imágenes

Tipografía corporativa
Tipografía principal

Para mantener una coordinación y unidad gráfica de todos los elementos de imagen y comunicación visual representativos de la empresa, es necesario un trabajo continuado de una tipografía establecida para un uso general, contribuyendo así a cumplir un estilo tipográfico único.
La familia Nolan Next se considera la tipografía corporativa principal.

Nolan Next Thin

abcdefghijklmnñopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
01234567890 !(¿{%@&}?)¡

Nolan Next Light

abcdefghijklmnñopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
01234567890 !(¿{%@&}?)¡

Nolan Next Regular

abcdefghijklmnñopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
01234567890 !(¿{%@&}?)¡

Nolan Next Medium

abcdefghijklmnñopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
01234567890 !(¿{%@&}?)¡

Nolan Next Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
01234567890 !(¿{%@&}?)¡

Nolan Next Extrabold

abcdefghijklmnñopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
01234567890 !(¿{%@&}?)¡

Nolan Next Heavy

abcdefghijklmnñopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
01234567890 !(¿{%@&}?)¡

Nolan Next Thin Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
01234567890 !(¿{%@&}?)¡

Nolan Next Light Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
01234567890 !(¿{%@&}?)¡

Nolan Next Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
01234567890 !(¿{%@&}?)¡

Nolan Next Medium Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
01234567890 !(¿{%@&}?)¡

Nolan Next Bold Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
01234567890 !(¿{%@&}?)¡

Nolan Next Extrabold Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
01234567890 !(¿{%@&}?)¡

Nolan Next Heavy Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
01234567890 !(¿{%@&}?)¡

Tipografía corporativa
Tipografía complementaria

Consideramos conveniente el uso de una tipografía complementaria cuando no se pueda hacer uso de la tipografía primaria debido a problemas técnicos, como por ejemplo, para uso de **presentaciones powerpoint** y **documentos word** de uso interno que requieran intercanvio de la información con otros usuarios.

También se utilizará esta tipografía para el envio **e-mailings** y **publicaciones digitales para correo electrónico**, ya que estas plataformas no permiten el uso personalizado de tipografías.

La tipografía Nolan Next debererá sustituirse por la Arial.

Arial Regular

abcdefghijklmnñopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
01234567890 !(¿{%@&}?)¡

Arial Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
01234567890 !(¿{%@&}?)¡

Arial Black

abcdefghijklmnñopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
01234567890 !(¿{%@&}?)¡

Arial Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
01234567890 !(¿{%@&}?)¡

Arial Bold Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
01234567890 !(¿{%@&}?)¡

Elementos gráficos corporativos

Iconos

Banca | Seguros | Real Estate | Telecomuniciones | Industria | Energía & Utilities